

# 现代物流管理专业 人才培养方案

专业大类：财经商贸大类

专业类：物流类

授课专业：现代物流管理（530802）

适用年级：2021 级

制 定 人：\*\*\*\*

审 核 人：\*\*\*\*

制定时间：2020 年 3 月

修订时间：2021 年 3 月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	10
七、教学进程总体安排 .....	18
八、实施保障 .....	18
(一) 师资队伍 .....	18
(二) 教学设施 .....	19
(三) 教学资源 .....	22
(四) 教学方法 .....	22
(五) 学习评价 .....	23
(六) 质量管理 .....	24
九、毕业要求 .....	24
(一) 毕业学分要求 .....	24
(二) 证书要求 .....	24
十、附录 .....	25
附录 1: 2021 级现代物流管理专业学分制教学计划进程表 .....	26
附录 2: 现代物流管理专业人才培养模式 .....	30
附录 3: 现代物流管理专业课程体系结构 .....	31
附录 4: 现代物流管理专业岗位能力分析报告 .....	32
附录 5: 现代物流管理专业人才培养方案专家论证会意见 .....	41

# 2021 级现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

学制 3 年，允许学生在 2~5 年时间内，修完教学计划规定学分。在校休学创业的学生修业年限最长可延长至 8 年。

## 四、职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别或技术领域
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59) 邮政业(60)	仓储人员(4-02-06) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 邮政和快递服务人员(4-02-07) 道路运输服务人员(4-02-02) 其他交通运输、仓储和邮政业服务人员(4-02-99)	仓储管理 运输管理 配送管理 快件处理

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业紧密联系生产劳动实际和实践，培养理想信念坚定，能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，能够服务区域经济发展，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运、运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质要求

序号	素质结构	素质要求
1	思想道德素质	<p>1.熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义。</p> <p>2.牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范习惯，做一个对国家和社会负责任的人。</p>
2	身心素质	<p>1.能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态；</p> <p>2.具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。</p>
3	人文素质	<p>1.培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备不屈不挠、甘于奉献的职业精神；</p> <p>2.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。</p>
4	职业素质	<p>1.有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，勇于自谋职业和自主创业；</p> <p>2.严格遵守各项规章制度，认真履行岗位职责，养成守法守则、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。</p>

## 2.知识要求

序号	知识结构	知识要求
1	公共基础知识	<p>1.掌握马克思主义的基本理论和基本知识;</p> <p>2.掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识;</p> <p>3.掌握较扎实的科学文化基础知识;掌握英语、数学、应用写作基本知识。</p>
2	专业基础与专业知识	<p>1.熟悉宪法,熟悉我国的物流相关法律法规的规定;了解物流专业的理论前沿和发展状态;</p> <p>2.掌握管理学、会计学基础、货物学、统计学基础与应用、现代物流管理的专业基础理论知识与能力;</p> <p>3.物流设备设施、仓储作业实务、配送作业管理、运输管理实务、特种货物运输、采购管理、供应链管理、物流成本管理等专业核心知识与能力;</p> <p>4.掌握国际贸易理论与实务、物流营销等专业拓展知识与能力。</p>
3	专业实践知识	<p>能综合运用普通货物运输管理、特种货物运输管理、仓储管理、配送管理等知识,能完成物流企业、配送中心的运输调度工作,完成生鲜易腐货物、危险品、大型物件的运输组织,以及货物出入库、库位选择、货物拣选、信息处理等实践作业。</p>

## 3.能力要求

序号	能力结构	能力要求
1	基础能力	<p>具有良好的学习习惯,一定的抽象思维能力,较强的形象思维能力,逻辑思维能力,能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。</p>

序号	能力结构	能力要求
2	专业职业能力	具备采购服务与组织能力、运输服务与组织能力、特种货物运输管理与组织能力、仓储服务与组织能力、配送服务与组织能力、运输作业方案的编制、储配作业方案的编制能力、商务服务意识与组织、沟通能力、数据统计和信息处理能力、计算机及办公软件操作能力。
3	专业拓展能力	具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课和公共基础选修课。

#### 1.公共基础必修课

包括军事理论、军事技能、劳动素养、大学生心理健康教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践、形势与政策、就业指导与创业基础、大学生创新创业实践、体育（一）（二）（三）（四）、实用英语（一）、计算机应用基础。

#### （1）军事理论

本课程是普通高等学校学生的必修课程。军事理论以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

## **(2) 军事技能**

本课程是学院为所有大一新生开设的一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育和素质教育为一体的实践性必修课。军事技能训练课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”“科学发展观”和“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导，贯彻落实习近平关于国防和军队建设的重要论述指示，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来，以及将“三全”育人贯穿教育教学的全过程要求，为适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

## **(3) 劳动素养**

本课程是结合学院“三全育人”体系建设，不断完善实践育人机制，根据学院实际开设的一门实践活动课程。学生通过“劳动+信念教育”践行核心价值观，以劳树德；通过“劳动+劳动素养课”“劳动+专业课”将劳动融入课堂教学，以劳增智；通过“劳动+感恩教育”“劳动+脱贫攻坚”服务国家战略，以劳育美。是为了培养学生劳动意识、树立劳动观念，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者而设置的课程。

## **(4) 大学生心理健康教育**

本课程是根据大学生心理特点而开设的公共必修课。作为心理育人的主渠道，心理课程坚持理论与实践相结合，与课程思政相结合。理论教学目的在于普及心理健康知识，提高学生自我调节能力、人际交往能力等，实践课程重点关注大学生心理发展的“四个阶段”（适应—融入—提高—职业生涯），创新活动载体，搭建“互联网+”育人平台，培养学生积极乐观，理性平和的健康心态，为培养新时代高素质技术技能人才奠定了良好的心理基础。

## **(5) 大学生安全教育**

本课程是一门公共必修课，主要通过课程的多维度学习，有效掌握安全防范知识、提升安全防范能力，树立正确的世界观、人生观、安全观，提高学生的人文素养和明辨是非的能力。课程教学以线下课堂教学和线上自学为主，开展富有针对性的实训操作、顶岗实习等安全，定期组织开展消防逃生、应急避险、扑灭初期火险等实操演练，不断提高学生的自我保护能力。

## **(6) 思想道德与法治**

本课程是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，正确理解社会主义核心价值观和社会主义法治建设关系，从而筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好地适应大学生活，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

## **(7) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

本课程是中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生马克思主义中国化两大理论成果，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，不断增强学生“四个自信”，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

## **(8) 思想政治理论课实践**

本课程是全校性公共必修课，通过思想政治理论课社会实践，使学生学会理论联系实际，运用《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》等课程中学到基本原理，发现问题、分析问题、解决问题，加深对中国特色社会主义理论体系理解和对党的路线方针政策认识，增强责任感和使命感，更深切地认识国情、了解民情、感受民生、提升自我、服务社会。

## **(9) 形势与政策**

本课程是高等学校必修的思想政治理论课之一，是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的



历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

#### **(10) 就业指导与创业基础**

本课程是高职学生的一门公共必修课，主要包含职业生涯规划、创业基础教育、职业指导和就业指导四个部分组成。旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

#### **(11) 体育（一）（二）（三）（四）**

本课程是以身体练习为主要手段、以增强学生体质、增进学生健康为主要目的公共必修课程，是高等职业学校课程体系的重要组成部分，是进行思想政治教育的有效阵地，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出职业体能及健康目标的一门课程。

#### **(12) 实用英语（一）**

本课程是以《高职高专英语教学大纲》为导向，以应用（Application）为目的，以实践（Practice）为核心，以知识（Knowledge）为主线，以职业（Vocation）为背景，设计整个课程的教学过程。培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。将基础语言交流项目和职业模拟项目贯穿其中，进行语言能力与职业能力的无缝对接，以实现知识传授、技能培养、职业能力的一体化，最终实现提高职业能力素养的目标。培养科学精神，人文素养和逻辑判断，使学生坚定社会主义核心价值观和信念。把思想品德培养渗透融入大学生学习生活的各个环节，持续开展辩证唯物主义、历史唯物主义、马克思主义认识论、社会主义核心价值观教育，坚持把立德树人、规范管理的严格要求和春风化雨、润物无声的灵活方式相结合，引导大学生正确认识时代责任和历史使命，勇做走在时代前列的奋进者和开拓者。

### **(13) 计算机应用基础**

本课程是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

## **2.公共基础选修课**

### **(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

本课程是根据中宣部和教育部有关文件规定由思想政治理论课教学部面向全校开设的一门选择性必修课程。以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》为主要依据，参照教育部印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学建议》，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

### **(2) “四史”教育**

本课程是根据教育部相关文件要求，由思想政治理论课教学部面向全校开设的一门选择性必修综合课程，其包括四门课程，分别为《社会主义发展史》《中国共产党史》《中华人民共和国史》和《中国改革开放史》。

### **(3) 经济数学**

本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，在经济中有着广泛的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为后续课程的学习和进一步获得数学知识奠定必要的基础；另一方面通过各教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济、管理问题的能力。

#### **(4) 实用英语（二）**

本课程是英语学习和专业知识内容有机结合，在掌握一定英语知识和技能的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养学生具备一定的英语听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；通过学习，实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。

#### **(5) 口才与沟通**

本课程是涉及人际沟通、商务、职场活动的基本知识，口才言语表达的基础理论和基本技能。通过组织学生学习和人际沟通、职场沟通的相关基础理论和实务，使学生形成人际沟通的基本观念，获得个人口语表达风格与树立个人社会形象，从而全面培养学生的语言表达能力及沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。

#### **(6) 普通话测试**

本课程是旨在提高学生普通话水平、使学生能顺利通过国家普通话水平测试。课程结合普通话水平测试的要求和方法，使学生掌握普通话的基本知识、普通话水平测试的方法和技巧，通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。从而树立自信心，形成健康的人生观；为学生提升就业竞争力及幸福人生打下良好的基础。

#### **(7) 职场礼仪**

本课程是人文素质类高职高专公共选修课，课程依托物流行业和岗位需求，从“三全育人”出发确认培养目标：熟悉礼仪文化内涵；掌握职场社交通识礼节，具备职场社交能力，提升学生礼仪素养。掌握职场实用、应知、应会的常用礼节，做到“内化于心，外化于行”，知行合一，真正学礼、懂礼，自觉传承中华优秀传统文化。

#### **(8) 大学生创新创业教育**

本课程是以撰写商业计划书为主线，以精益画布作为工具的创新创业基础教育。它以培养大学生创业意识为起点，提高大学生创业能力为落脚点，按照

填写表格的形式，从痛点问题、客户群体、独特卖点、解决方案、产品渠道、收入模式、成本分析、关键指标、门槛优势等精益画布方格推演进程，逐步普及创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、团队合作精神。

## **(二) 专业课程**

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

### **1. 专业基础课程**

专业基础课程共 5 门，包括：管理学、会计学基础、货物学、统计学基础与应用、现代物流管理。

#### **(1) 管理学**

**教学目标：**①掌握管理学的基本理论和基本方法；②明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系；③理解并掌握各项职能的相关方法和技术；④能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的教学活动，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神。

**主要内容：**①管理认知；②管理思想的演进；③科学决策；④计划编制；⑤明确分工；⑥领导艺术；⑦沟通技巧；⑧有效激励；⑨检查纠偏。

#### **(2) 现代物流管理**

**教学目标：**①理解物流基本概念；②掌握物流的七大功能要素；③能够运用物流管理的基本理论、基本知识、基本方法解决问题；④能进行运输方式选择、提出包装合理化建议；⑤能根据物流行业现状和发展趋势进行初步职业规划；⑥培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信以及遵守相关法律法规。

**主要内容：**①物流的基础知识；②物流的功能；③企业物流；④第三方物流；⑤物流发展趋势。

#### **(3) 会计学基础**

**教学目标：**①认知会计职业岗位的背景、特点和要求，产生对会计岗位的兴趣；②能熟练把握点钞、真假币识别、票据辨别、原始单据审核等会计基本技能，能具备出纳员、收银员岗位的基本能力；③能正确应用会计的基本规范，能说出会计的基本术语；④能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计

的专门方法做会计基本业务处理；⑤能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力；⑥能理解会计的基本知识和关键的基本理论，具有继续学习本专业其他专业主干课程的良好知识基础。

**主要内容：**①会计基本涵义；②会计职业岗位；③会计职业道德；④会计基本原则；⑤会计核算实务。

#### **(4) 货物学**

**教学目标：**①掌握货物的概念，货物的分类；②掌握货物包装的概念，了解包装的等级、类型和功能及常见的运输包装；③能够对货物进行简单辨识；④能够对货物正确使用条形码、正确选用包装、正确选择交通运输工具；⑤能根据货物的性质进行必要的操作；⑥培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成物流人员应具备的良好职业习惯和职业素养。

**主要内容：**①货物知识准备；②普通货物管理；③特殊货物管理；④危险货物管理；⑤货物管理发展趋势；⑥参观物流企业。

#### **(5) 统计学基础与应用**

**教学目标：**①掌握统计学基本范畴；②掌握统计调查的种类、方法、统计调查方案的设计和统计调查组织方法；③掌握总量指标、相对指标、平均指标、变异指标基本概念计算方法；④能够独立完成简单的统计调查项目，包括统计方案设计、统计数据整理、统计数据分析；⑤培养对社会经济问题的数量分析能力。

**主要内容：**①总论；②统计调查；③统计整理；④综合指标；⑤动态数列分析；⑥指数分析；⑦抽样推断；⑧相关及回归分析。

### **2. 专业核心课程**

专业核心课程共 11 门，包括：物流设施设备、运输管理实务、仓储作业实务（一）、仓储作业实务（二）、采购管理、配送管理、**特种货物运输**、物流成本管理、物流营销、物流信息管理、供应链管理。

#### **(1) 物流设施设备**

**教学目标：**①了解物流设施与设备的发展过程及其特点；②理解物流设施与设备在物流管理中的作用；③掌握几种重要的物流设施与设备的工作原理；

④能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理；⑤能根据仓储管理、运输管理、特种货物运输管理、配送管理要求，合理使用相应的物流设施与设备；⑥培养敢于创新、锐意进取的工作作风；⑦培养认真负责、安全高效的工作态度。

**主要内容：**①概述；②物流装卸搬运设备；③仓储设施与设备；④物流的信息管理与设备；⑤手动液压车实操（地牛）；⑥站立式电动叉车的实操；⑦坐立式电动叉车的实操。

## **（2）运输管理实务**

**教学目标：**①掌握普通货物（零担、整车）的运输作业流程；②掌握运输的安全管理及应急处理等相关的内容；③能够根据货物的特点、客户需求和交通运输条件完成运输的方式选择；④能够受理运输业务、编制运输合同以及缮制运输单据；⑤能够制定和优化运输组织方案，完成运输调度任务；⑥能够正确计算车辆运行效率指标，有效处理运输的成本与效率之间的关系；⑦能够独立完成普通货物的运输组织；⑧树立正确世界观人生观价值观，文化自信，建立民族自豪感；⑨树立精益求精工匠精神。

**主要内容：**①认识交通运输；②认识货物运输；③认识运输设施设备；④认识运输企业；⑤货物运输相关法规；⑥公路运输合同；⑦运输计划编制；⑧车辆运行效率指标计算；⑨零担货物运输组织；⑩整车货物运输组织；⑪货物运输安全管理；⑫运输突发事件应急管理。

## **（3）仓储作业实务（一）**

**教学目标：**①掌握仓储业务基础知识；②掌握仓储管理要素的相关知识；③掌握入库操作实务的知识并灵活应用于实操；④掌握在库作业管理相关知识；⑤掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业；⑥能正确进行仓库分拣作业；⑦具有物品出入库分析与操作的能力；⑧培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

**主要内容：**①走进仓储；②仓库的种类；③储备库与物流库的异同点；④仓储管理；⑤仓储组织结构；与人员配备；⑥仓库的布置与储位划分；⑦仓储设施设备；⑧仓储合同与计划；⑨仓储作业安全管理；⑩入库作业；⑪在库作业；⑫物品的装卸搬运；⑬物品的保管与养护；⑭在库物品盘点。

#### (4) 仓储作业实务（二）

**教学目标：**①掌握出库操作实务的相关知识并灵活进行运用；②具有物品出入库分析与操作的能力；③培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

**主要内容：**①物品出库准备工作；②备货；③复核、点交；④出库整理；⑤退货处理；⑥仓储管理系统概述与技术⑦仓储管理系统应用。

#### (5) 采购管理

**教学目标：**①掌握采购管理的基本概念、一般采购流程；②掌握企业采购的特点；③能实施几种常见的采购方式；④能通过一定的方式选择和评估供应商；⑤能进行采购谈判；⑥能编制采购计划和预算；⑦能编制采购合同文件并对其实施相关必要管理；⑧培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。

**主要内容：**①采购概述；②采购管理基础；③采购申请采购计划；④供应商管理；⑤询价采购；⑥招标采购；⑦采购合同管理⑧采购订单管理；⑨合同订单实训；⑩风险防范。

#### (6) 配送管理

**教学目标：**①能正确叙述配送、配送中心的基本概念；②能说明配送中心的基本作业流程及流程中各项工作任务的特点与相互之间的关系；③能阐述配送作业所遵循的基本原则；④独立或与他人合作完成订单处理作业、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、出货与包装作业、配货与送货作业；⑤通过对工作效果评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低物流成本、提高物流服务质量；⑥拥有健康的体魄，能适应工作岗位对体质的要求。

**主要内容：**①配送认知；②配送中心认知；③订单处理作业；④订单作业管理；⑤拣货作业管理；⑥流通加工；⑦送货作业管理；⑧补货及退货作业的管理；⑨配送作业绩效评价。

#### (7) 特种货物运输

**教学目标：**①掌握特种货物基础知识、运输组织流程、监控方法、前沿发展趋势和技术方法，能够识别各种特种货物的特征；②掌握生鲜易腐货物、危险品、大型物件定义和分类，以及货物包装、装卸、吊装、仓储、运输等组织

技术，熟悉特种货物载运工具和装备，能够进行特种货物运输组织，进行申办程序和手续，制作特种货物运输组织方案；③掌握大型物件特性及大件运输装备类型以及路勘报告的主要内容和编制方法，能够根据大件运输特性选择合适的运输装备，编制路勘报告；④掌握大型物件吊装方法、运输成本构成要素、运输安全管理措施，能够运用合适的吊装方法完成货物装车，运用科学的计算方法核算大件运输成本，运用车辆动态监控平台进行运输安全管理；⑤熟悉特种货物运输相关法律、法规、规范、标准，能够遵循相关法律、法规、规范、标准进行运输安全管控。

**主要内容：**①生鲜易腐货物、危险品、大型物件认知；②生鲜易腐货物运输标准；③生鲜易腐货物运输作业流程；④生鲜易腐货物运输装备；⑤生鲜易腐货物运输成本管理；⑥危险品运输法规；⑦危险品运输作业流程；⑧危险品运输路线及装备选择；⑨危险品运输安全管理；⑩危险品运输事故应急管理；⑪大型物件特性分析；⑫大件运输装备选型；⑬大件运输路勘报告编制；⑭大件运输吊装方案优化；⑮大件运输护送方案制定；⑯大件运输成本核算；⑰大件运输安全管理。

### **（8）物流成本管理**

**教学目标：**①能熟练描述物流成本管理内容、控制原则；②掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法；③掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法；④掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法；⑤掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法；⑥掌握降低物流成本的途径与方法；⑦培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。

**主要内容：**①物流成本概念、构成与分类；②物流成本特点与影响；③物流成本管理的目的及方法；④物流成本计算的特点和原则；⑤物流成本计算程序；⑥成本核算制度与会计科目；⑦物流成本计算方法；⑧物流成本的分析、预测与决策；⑨物流成本的预算；⑩物流成本的控制；⑪物流作业成本管理。

### **（9）物流营销**

**教学目标：**①掌握物流营销的概念；②掌握物流市场细分、物流目标客户选择及物流市场定位；③掌握物流服务项目；④掌握物流营销组合；⑤能够根



据调研的基本方法和程序调研当地某个物流企业的营销案例；⑥能够对物流企业进行 PEST 和 SWOT 分析；⑦能够进行物流企业的市场细分、选择以及定位；⑧培养与人交往、沟通，语言和文字表达方面的基本素质。

**主要内容：**①物流营销概念和基本术语；②物流营销特征物流营销原则、流程；③物流市场调查；④不同类型物流企业市场环境；⑤物流市场的细分；⑥不同类型物流企业市场选择；⑦不同类型物流企业价格制定；⑧不同类型物流企业促销方式。

### **(10) 物流信息管理**

**教学目标：**①掌握条码的定义、结构、编码规则和应用，以及物流条码、射频识别技术的原理，能够运用条形码、射频识别、网络爬虫、GIS、RS 等物流信息应用及手段；②熟悉物联网技术特性、系统的架构与工作过程，能够利用信息技术手段收集、跟踪、处理，以及管理物流信息；③掌握微信公众号的注册与使用，能够熟练使用网络资源与物流公共信息平台。

**主要内容：**①物流信息管理概述；②条码技术；③射频识别技术；④全球卫星定位系统；⑤地理信息系统；⑥EDI 技术；⑦物联网与物流；⑧前沿物流信息管理。

### **(11) 供应链管理**

**教学目标：**①掌握供应链和供应链管理概念；②掌握供应链管理战略基本理论；③掌握供应链合作伙伴选择基本理论；④掌握供应链管理环境下采购策略与方法；⑤掌握供应链管理环境下库存与物流管理技术与方法；⑥能选择合适的供应链合作伙伴；⑦能在物流管理中运用快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）这两种供应链管理方法；⑧培养良好职业道德，爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。

**主要内容：**①供应链基本概念；②供应链的结构模型；③供应链的分类；④供应链管理概述；⑤快速反应战略；⑥有效顾客响应；⑦ERP 企业资源计划；⑧供应链结构模型；⑨供应链设计原则和关键要素；⑩供应链设计与优化原则；⑪供应链战略合作伙伴关系建立与形成；⑫选择合适的供应链合作伙伴；⑬委托代理以及业务外包；⑭供应商管理库存；⑮供应链管理环境下的物流管理。

### 3.专业拓展课程

专业拓展课程共8门，包括：办公自动化、物流环境与地理、CAD绘图技术、物流法律法规、国际贸易理论与实务、生产物流管理、快递实务、冷链物流。

#### (1) 办公自动化

**教学目标：**①掌握 OFFICE 软件应用；②灵活使用 Word 软件完成文档制作；③灵活使用 Excel 软件完成表格制作；④灵活使用 Ppt 软件完成演示文稿制作；⑤培养学生较好的学习主动性、创造性；⑥培养较好的审美和分析作品的的能力。

**主要内容：**①Word2021 基础编辑与美化；②Word2021 文档图文混合排版；③Excel2021 表格编辑与美化；④物流订单数据计算；⑤图表分析；⑥Ppt2021 基础操作及美化编辑；⑦Ppt2021 设置与放映输出。

#### (2) 物流环境与地理

**教学目标：**①熟悉物流地理知识和常用物流地理的使用知识，能够准确运用物流地理知识；②掌握物流地理的基本理论，能够运输我国有关物流管理的方针、政策及法规、国际贸易的惯例和规则解决问题；③掌握我国的物流网布局，能够设计货物流通方案。

**主要内容：**①物流过程对环境介质的污染及防治；②物流区域环境及地理；③五种交通运输环境与地理国际物流与外贸地理；④物流环境保护。

#### (3) 物流工程制图

**教学目标：**①掌握 AutoCAD 软件的使用方法；②能熟练掌握图形绘制的基本操作；③能熟练掌握文字与表格、尺寸标注、图块的使用方法；④掌握 AutoCAD 软件中集装器具的绘制方法；⑤掌握 AutoCAD 软件中货架的绘制方法；⑥掌握 AutoCAD 软件中运输车辆的绘制方法；⑦掌握 AutoCAD 软件中物流园区的绘制方法；⑧培养学生良好的职业道德和团结协作能力。

**主要内容：**①物流设施规划基础知识；②工程制图基础知识；③物流工程 CAD 软件基础知识；④物流工程 CAD 常用图形绘制方法；⑤集装器具 CAD 绘制；⑥货架 CAD 绘制；⑦运输车辆 CAD 绘制；⑧物流园区 CAD 绘制；⑨物流工程 CAD 综合实训。

#### (4) 物流法律法规

**教学目标：**①能查阅物流法律法规和相关资料，判断物流活动是否合法；②能具备根据给定的样本，拟定和填写仓储保管、配送、装卸、承揽等合同；③能依据物流法律法规分析并提出物流业务纠纷的处理办法；④培养学生独立分析、判断问题合理性的能力，遵纪守法的意识。

**主要内容：**①物流法的概述；②物流的法律关系；③物流合同法律行为；④物流主体法律制度；⑤贸易活动相关法规。

#### (5) 国际贸易理论与实务

**教学目标：**①进出口交易前的准备工作的基本知识；②理解与合同磋商有关的惯例与法律；③掌握商品品名、品质、数量和包装的基本知识；④掌握商品的价格、支付方式、运输；⑤保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；⑥能够进行租船订仓的船务工作；⑦培养学生爱国主义、爱岗敬业精神。

**主要内容：**①国际贸易基础；②商品的品名、品质、数量与包装；③贸易术语与国际贸易惯例；④国际货物运输；⑤国际贸易货物的运输保险；⑥进出口商品价格的掌握；⑦国际贸易货款收付。

#### (6) 生产物流管理

**教学目标：**①熟悉生产物流系统的相关知识，能够对生产物流管理的基本内容及对象进行分析；②掌握工厂布置的物流管理方法，能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划；③掌握库存物流的ABC管理法，能够根据经济订货批量模型确定库存的订货批量和订货点；④掌握物流成本管理的有关基础知识；⑤能够将准时生产物流核心思想运用到生产企业中。

**主要内容：**①生产管理；②计划管理；③供应管理；④库存管理；⑤质量管理；⑥高级生产方式；⑦生产物流系统。

#### (7) 快递实务

**教学目标：**①熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识，能够完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单业务；②掌握快递运输、配送的知识，能够提供国内同城一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务；

③能够完成国内、国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务；④能够完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务。

**主要内容：**①走进快递；②快递业务规范；③快递收件业务操作；④快递处理业务操作；⑤快递派送业务操作；⑥国际及港澳台地区快递业务操作；⑦快递保价与赔偿的业务。

## **(8) 冷链物流**

**教学目标：**①掌握冷链物流的基本概念和冷链系统的构成；②了解冷链物流的发展现状和特征；③掌握冷链物流常用的设施设备与技术；④掌握不同产品的冷链物流运作及服务模式；⑤掌握冷链物流城市配送的基本概念和体系；⑥掌握冷链物流的运营管理能力；⑦具有为不同类型产品选取冷链物流设施设备与技术的能力；⑧熟悉冷链物流相关标准，具有根据不同产品制定冷链物流标准能力。

**主要内容：**①冷链物流概述；②冷链物流系统；③冷链标准与法规；④冷库管理；⑤冷链加工与包装；⑥冷链运输；⑦冷链配送；⑧冷链物流成本控制与节能；⑨冷链物流信息管理。

## **七、教学进程总体安排**

教学进程总体安排详见 2021 级现代物流管理专业学分制教学进程表。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

#### **1. 队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例达到 60%以上，高级职称专任教师的比例达到 40%以上，专任教师队伍形成职称、年龄合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任企业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研活动。

#### **2. 专任教师**

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有现代物流管理相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称、双师型教师（中级），以及较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务工作，在本专业改革发展中起引领作用。

### 4.兼职教师

从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级及以上相关专业技术职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和职业规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1.智慧教室

智慧教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训基地基本要求

校内实训基地依据教育部《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》，满足现代物流管理专业课程实训要求，具备以下实训室或实训区域：

### **(1) 智慧物流实训基地**

智慧物流实训基地包括三大区域：存储与配送区、运输与电商快递区、物流企业运营管理区。

**存储与配送区**配套全自动立体仓库、重型货架、中型货架、阁楼货架、流利货架等不同类型的货物储存货架，并配套了用于出入库、上下架的设备（如叉车、手持终端、托盘、信息系统等），让学生了解最基础的物流设备以及仓储中核心环节。通过不同设备以及分析不同货品属性，考核学生对仓库规划设计、作业流程优化等各方面的专业能力。同时配套自动化分拣系统、无动力分拣线、物料箱、条码识别设备、电子标签辅助分拣系统、分拣信息处理系统等一批用于货物拣选、分拣的智能化设备，形成一套高效运转的分拣系统。通过本模块的实训学习，可让学生掌握单据的处理、拣选路线优化、拣选订单合并处理、拣选流程优化、不同的分拣策略运用、对现代分拣设备认知及操作等。

**运输与电商快递区**主要采用干线运输模式及城市配送两种模块，主要配套了模拟车、配车配线系统、线路优化系统、车辆定位及导航系统等。主要培养学生车辆运输调度、车辆配装配载、配送路线设计优化、车辆管理、客户管理等方面技能。通过该模块实训让学生掌握配送管理、配送路线优化、配送流程优化等专业知识，从而匹配企业岗位要求。

**物流企业运营管理区**呈现真实物流企业门面店实际运营情况。该区域设置有客户接待区，以完成寄件收件、单据填写、货物审核及货物暂存实训，同时设有办公区，实现对整个门面店的运营进行管理，设置店长、财务等工作岗位。

### **(2) 未来物流科技中心**

未来物流科技中心包括两大区域：**AR 教室**、数据处理实训室。

**AR 教室**融入了 AR（增强现实）技术，通过配备的平板电脑加上 AR 多媒体教学平台，使用者可将原本平面内容有限的书本和图片转化成平板电脑上现实的 3D 立体设备模型，并可以通过转动平板或书本，全方位 360 度的观看设备的各个细节。AR 教室利用 AR 技术将教学与实训内容立体互动化，定制化打造 AR 增强认知实训等教学与实训内容，涵盖仓储、运输、港口、物流安全、物流文化、物流设备、仓库布局及海运地理等内容，同时支持海量内容的拓展。

**数据处理实训室**的主要目的是满足包括数据采集、存储、清洗、运算和结果展示等功能需求。通过挖掘数据，发现数据规律和存在问题，为企业的发展决策提供数据支持，实现优化产品结构、改善业务流程、提高生产效率的目标。

### **(3) 虚拟仿真实训中心**

虚拟仿真实训中心以生产制造企业供应链虚拟仿真、危险货物运输虚拟仿真、大件运输虚拟仿真、货物装卸吊装虚拟仿真为主要功能，能够完成采购与供应链管理流程仿真、普通货物运输管理流程仿真、特种货物运输管理流程仿真的实训操作项目，是一个全方位、立体化、具有广泛受益面的综合实训中心。

### **(4) 校园教学工场**

校园教学工场通过真实还原公路、桥梁、隧道的构造，为教学提供运输路线勘察、线路优化作业的真实工作环境。

### **(5) 信息化教室**

配备电脑、多媒体电教设备，用于专业课程课内实训教学。

## **3.校外实训基地基本要求**

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展现代物流企业管理实训、仓储作业实训、特种货物运输作业实训、运输调度综合实训等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## **4.学生实习基地基本要求**

具有稳定的校外实习基地，符合教育部《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

能满足《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》中对于现代物流管理专业学生实习内容的要求，提供现代物流管理、仓储作业、普通货物运输组织、特种货物运输组织、运输安全管理、车辆管理、运输调度、车辆 GPS 跟踪、供应链管理、物流服务平台管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实

习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### **(三) 教学资源**

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：物流行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；现代物流管理专业类图书和实务案例类图书；2种以上物流管理类专业学术期刊。

#### 3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

### **(四) 教学方法**

根据不同课程的性质不同，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

针对实践性教学环节，主要包括课内实训、单列实训周、专业业务能力综合实训、顶岗实习、社会实践等课程，在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、特种货物运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训。在



仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、特种货物运输公司（危险品运输公司、生鲜易腐蚀货物运输公司、大件运输公司）、货运代理企业等单位（场所）进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校物流管理专业岗位实习标准》要求。

### （五）学习评价

课程考核分为考试和考查。考试通常采用闭卷考试形式。独立设置的实践课、综合实训课，也可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，操作性内容或应用能力内容的考核可采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、作品考核、现场操作考核，论文等）。

课程成绩评定根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实验实习报告、测验与课程论文、实验实习报告和期末考核等进行综合评定。评定标准如下：

**1.理实一体化课程：**包括过程性考核成绩以及笔试成绩，占比以课程标准具体为准。

**2.含有实训（实验）内容的课程：**包括过程性考核成绩及笔试成绩，占比以课程标准规定为准。

**3.纯实训（实验）内容的课程：**按课程标准中单列周实训规定为准。

**4.专业业务能力综合实训及顶岗实习：**按学生顶岗实习管理办法中的相关规定评定成绩。

教学评价采用政企行校四方联动机制将校内评价与校外评价相结合，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程评价标准，并组织企业对学生考核，把评价标准着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

探索采用“第二课堂成绩单”对学生的综合素质进行评价，鼓励课程评价

与“第二课堂成绩单”相结合，超过第二课堂要求部分的学分，可换算为关联课程的过程性考核成绩（不超过 10 分）。

## **（六）质量管理**

1.学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.院部及教研室充分利用评价分析结果能够有效地改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）毕业学分要求**

据学院学籍管理规定，本专业总学时 2612 学时，学生必须修满必修课 119.5 学分，公共基础选修课 8 学分，专业（技能）选修课 8 学分，共计 135.5 学分。学生必须修满规定总学分方可获取毕业资格。

### **（二）证书要求**

本专业对学生在校期间考取职业资格证书才能取得毕业资格不作强制性要求。但鼓励学生在校期间通过报考校内外各种职业资格考試获取相应的职业资格证书。相关资格证书如下表所示。

序号	考级或职业资格证书名称	颁（发）证发部门	可置换选修课学分数
1	物流管理职业技能等级证书	北京中物联物流 采购培训中心	2
2	智能仓储大数据分析（中级）证书	北京京东乾石科技 有限公司	2
3	道路运输企业安全生产管理人员 从业资格证	交通运输部	2
4	机动车驾驶证	公安部	2

本专业学生可以考取上表所列证书置换选修课学分，证书置换选修课学分最高不超过 2 分。

## 十、附录

- 1.2021 级现代物流管理专业学分制教学计划进程表
- 2.现代物流管理专业人才培养模式及课程体系结构
- 3.现代物流管理专业岗位能力分析报告
- 4.现代物流管理专业人才培养方案专家论证会意见

附录 1: 2021 级现代物流管理专业学分制教学计划进程表

2021 级 现代物流管理 专业学分制教学计划进程表【高职三年制】																
课程 分类	序 号	课程代码	课 程 名 称	学 分	考核学期		课内教学时数			实践 教学 课时	按学年及学期分配教学周数					
					考 试	考 查	共 计	理 论 课 时	实 验 实 训 课 时		第一学年		第二学年		第三学年	
											上	下	上	下	上	下
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共 基础 课	1	A110209003	军事理论	2		1-2	36	36	0		18	18				
	2	C110209002	军事技能	2		1	0	0	0	112	56/2					
	3	C120209037	劳动素养	2		1-4	0	0	0	50	1 周	1 周	1 周	1 周		
	4	B115209001	大学生心理健康教育	2		1-4	36	12	24		6	6	16	8		
	5	B115211001	大学生安全教育	1.5		1-4	24	12	12		3/4	4	4	4		
	6	B1060208001	思想道德与法治	3		1	48	38	10		4/12					
	7	A140208001	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	4		2	64	48	16			4/16				
	8	C110208004	思想政治理论课实践	2		3-4	0	0	0	16			8/1	8/1		
	9	A110208003	形势与政策	1		1-4	32	32	0		4/2	4/2	4/2	4/2		
	10	A120210002	就业指导与创业基础	2		1-4	32	32	0		2/4	3/4	2/3	2/3		
	11	C120210001	大学生创新创业实践	2		1-5	0	0	0	50	10/1	10/1	10/1	10/1	10/1	
	12	A120207010	体育（一）	2		1	28	2	26		2/14					
	13	A120207008	体育（二）	2		2	34	2	32			2/17				
	14	A120207009	体育（三）	2		3	34	2	32				2/17			
	15	A120207042	体育（四）	2		4	32	2	30					2/16		
	16	A120207005	实用英语（一）	2		1	28	12	16		2/14					
	17	B130105001	计算机应用基础	3	2		48	19	29			3/16				
小计				36.5			476	249	227	228	8	9	2	2		

公共基础课	公共基础选修课【8学分】	1	A4000208002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1	2	16	16	0			2/8						
		2	A4000208001	“四史”教育	1	2	16	16	0			2/8						
		3	A130207002	经济数学	2	2	32	32	0			2/16						
		4	A420207025	实用英语（二）	2	2	32	20	12			2/16						
		5	A420207022	口才与沟通	2	2	32	16	16			2/16						
		6	A420207023	普通话测试	2	3	32	18	14				2/16					
		7	A420207034	职场礼仪	2	3	32	18	14				2/16					
		8	A420210048	大学生创新创业教育	2	3	32	27	5				3/11					
	公共基础选修课必须修满最低学分				8		128	64	64									
专业课程	专业基础课【14学分】	1	B220204284	管理学	3	1	48	40	8		4/12							
		2	B3040204010	现代物流管理	3	1	48	40	8		4/12							
		3	B240204069	会计学基础	3	2	48	33	15			3/16						
		4	B230204066	货物学	2	3	32	22	10				2/16					
		5	B2060204001	统计学基础与应用	3	3	48	39	9				3/16					
	小计				14		224	174	50									

专业课程	专业核心课 【69学分】	1	B230204192	物流设施设备	3	1		48	16	32		4/12						
		2	B220104190	运输管理实务	3	2		48	33	15			4/12					
		3	B240104014	仓储作业实务（一）	3	2		48	18	30			4/12					
		4	B2080104002	采购管理	3	2		48	30	18			3/16					
		5	C2000204003	运输综合能力实训	2		2				50		2周					
		6	B2080204003	配送管理	3	3		48	30	18				4/12				
		7	B230104013	仓储作业实务（二）	3	3		48	18	30				4/12				
		8	B230104052	物流信息管理	3	3		48	36	12				3/16				
		9	C2000204004	仓储综合能力实训	2		3				50			2周				
		10	B3040204014	特种货物运输	3	4		48	32	16					4/12			
		11	B2060204003	物流成本管理	3	4		48	30	18					4/12			
		12	B230204130	物流营销	3	4		48	40	8					3/16			
		13	B230204039	供应链管理	3	4		48	36	12					3/16			
		14	C2000204005	物流综合能力实训	2		4				50				2周			
		15	C2320204001	专业业务能力综合实训	16		5				400						16周	
		16	C2280204001	顶岗实习	14		6				350							14周
	小计				69			528	319	209	900	12	14	16	14			
	专业拓展课 【8学分】	1	B320204157	办公自动化	2		2	32	12	20			2/16					
		2	B3000204010	物流环境与地理	2		2	32	26	6			2/16					
		3	B340205080	物流工程制图	2		2	32	12	20			2/16					
		4	B320204177	物流法律法规	2		3	32	28	4				2/16				
		5	B320204180	国际贸易理论与实务	2		3	32	26	6				2/16				
		6	B320204172	生产物流管理	2		3	32	26	6				2/16				
7		B230204083	快递实务	2		4	32	20	12					2/16				
8		B320204210	冷链物流	2		4	32	28	4					2/16				
专业拓展课必须修满最低学分				8			128	64	64									
课内教学时数合计				135.5			1260	696	564	1128								

分类统计	学分	学分比例	课时比例	课内总学时	理论课时	实训课时	实践时数	周课时数	20	23	18	16		
公共基础必修课	36.5	26.94%	27%	476	249	227	228	课程门数	6	8	7	6	1	1
公共基础选修课	8	5.90%	5%	128	64	64		考试门数	1	4	3	4		
专业基础课	14	10.33%	9%	224	174	50		考查门数	5	4	4	2	1	1
专业核心课	69	50.92%	55%	528	319	209	900	说明： 1.学生必须修满公共基础课 <u>44.5</u> 学分，专业（技能）课 <u>91</u> 学分，共计 <u>135.5</u> 学分。 2.学生必须修满规定总学分方可获取毕业资格。						
专业拓展课	8	5.90%	5%	128	64	64								
合计	135.5	100.00%	100%	1484	870	614	1128							
比例					33%	67%								

## 附录 2：现代物流管理专业人才培养模式

### 现代物流管理专业人才培养模式

实施开放战略，积极探索人才培养新模式。按照“反向”设计思路，深化梳理“能力导向、梯度递进、综合培养”人才培养模式。不断拓宽对外合作交流渠道和领域，加强与国内、省内同类院校的合作，落实“专业课程+通识课程、校内课程+企业课程、专业课程+创业课程”的课程改革；推进现代物流管理专业国家 1+X 证书制度试点工作；构建大思政的工作格局，加强企业文化进课堂形式的大学生思想政治教育，形成以社会主义核心价值观为引领的思政教育特色专题；按照 PDCA 循环管理思想，开展诊改工作数据治理，搭建人才培养质量内部保证体系，实现现代物流管理人才专业能力与职业素养的综合培养。



图 1 “能力导向、梯度递进、综合培养”培养模式



### 附录 3：现代物流管理专业课程体系结构

#### 现代物流管理专业课程体系结构

遵守学生成长规律，落实人才培养目标，推动现代物流管理专业“三教”改革，面向现代物流岗位群，重构“基础—核心—拓展”三阶递进的课程体系，实现职业能力跟踪、专业技能动态提升。

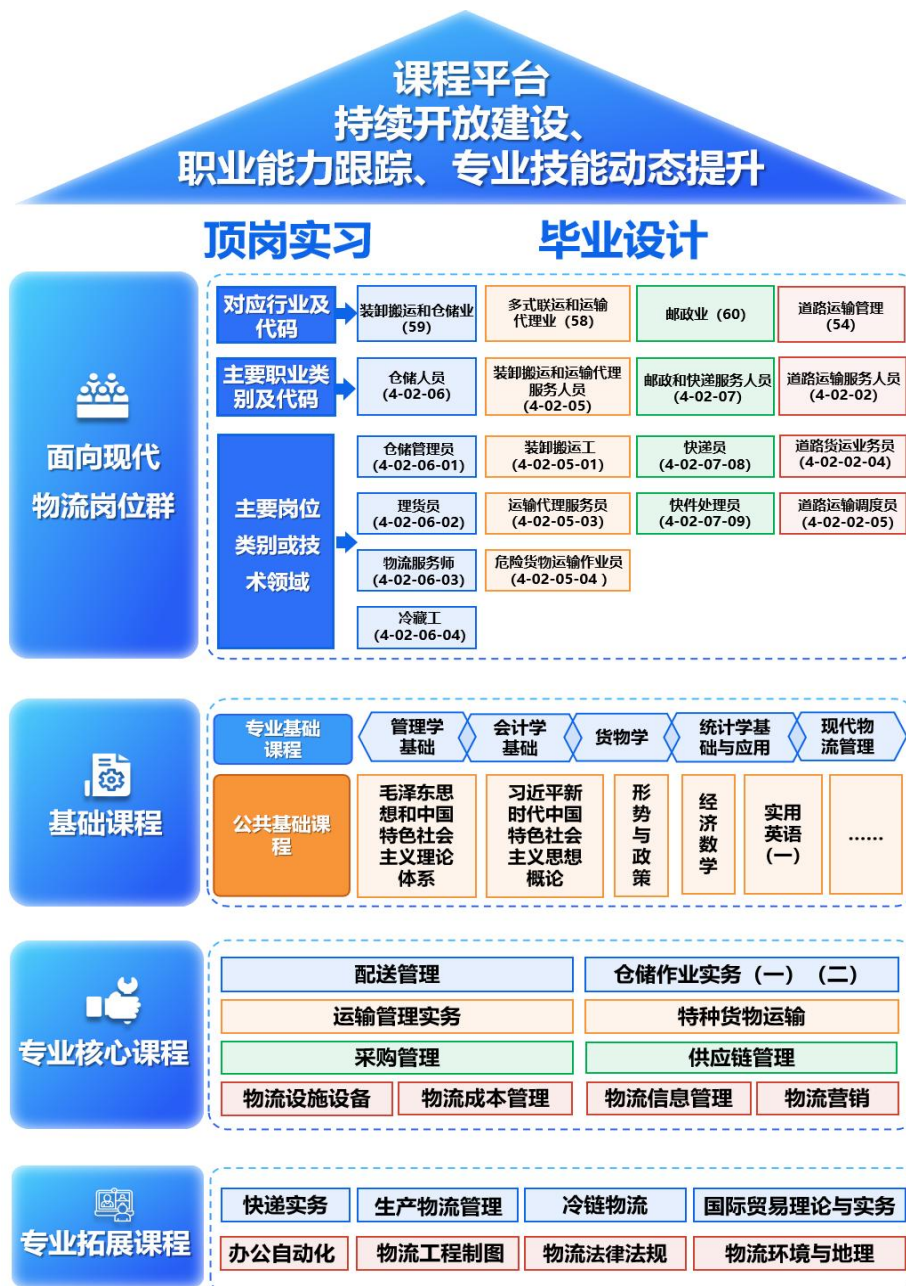


图 2 “基础—核心—拓展”三阶递进的课程体系

## 附录 4：现代物流管理专业岗位能力分析报告

### 现代物流管理专业岗位能力分析报告

#### 一、现代物流行业发展趋势

在现代信息技术（大数据、人工智能、云计算）的引领下，物流行业转型升级趋势明显，用人需求呈现专业化发展趋势。在互联网技术的推动下，线上线下融合的商业模式繁荣为物流行业向数字化、智能化方向发展提供大环境，云计算、大数据、人工智能技术为物流行业的自动化、智能化应用提供了技术支撑，云仓、EDI 系统、RFID 技术及无人操作设备的应用提高了物流系统的运行方式和运作效率，将带来行业的整体变革，因而行业对人才需求将产生巨大变化。

#### 二、岗位人才需求趋势

高职院校是旨在培养“高技能应用型人才”的一类高等院校，职业教育特点决定培养学生必须具备较强的实际应用技能，培养学生的职业能力是培养高技能人才的关键。由于物流行业向专业化、社会化方向发展，服务功能不断系统化、业务运作网络化、管理手段与设备智能化，相关岗位对人才素质要求将全面化，不但要具备扎实的物流专业理论知识，还要求能掌握应用岗位需要的专业技能和相关技能。

#### 三、行业企业调研

为深入了解国内外相关专业发展的现状及存在的问题，对接物流行业新技术、新业态，本专业先后通过网上调研和实地调研，调查内容包括行业发展研究、企业调研、同类学校调研、学生调研（含毕业生、在校生调研）等四方面，调研方法采用了实地调研、座谈会、发放问卷的调查形式。

##### （一）调研内容

##### 1. 行业发展研究调研内容

调查行业发展政策环境，主要调研内容为：区域经济社会发展和行业对本专业人才的需求状况，重点调研面向本专业人才需求的工作岗位。行业专家对本专业人才的知识、能力、素质要求。

## 2.企业物流人才需求调研内容

企业物流人才需求调研，主要调研内容为：行业企业对专业人才的需求状况，重点调研面向高职层次专业人才需求的工作岗位；企业对现代物流管理专业毕业生的满意程度，认为从业人员应具备哪些素质，认为最实用的物流课程是什么，认为学习专业课程中最大不足是什么，如何看待物流职业资格认证等。

## 3.同类学校现代物流管理专业人才培养方案调研内容

同类高校现代物流管理专业人才培养方案调研，主要调研内容为：其他高校物流管理专业的教学计划、课程体系的设置、专业特色的考虑、必修课与选修课的安排、实验课程的开设、实践环节的安排、师资状况及其培训进修等。

## 4.学生调研内容

重点调查毕业生对专业知识、技能、素养以及岗位从业素质要求的认识与建议。

## （二）调研结论

随着信息技术的飞速发展，互联网、大数据、物联网、人工智能、无人驾驶与物流行业呈深度融合趋势，无人车运输、智能化拣选、AGV无人搬运车的物流场景已广泛存在，物流效率得到了极大提高。未来几年，物流行业将继续朝着智能化、信息化与协调供应链方向发展。在此背景下，传统的物流专业人才培养定位已经滞后于智慧物流背景的物流人才需求，职业教育如何定位物流专业人才培养、输送与智慧物流产业相匹配的物流人才显得尤为迫切。

从调研中发现，物流行业除了传统的配送、仓储、物流等方向，企业在一体化、电商、国际、冷链方向都有所布局，同时，还有部分企业瞄准了电商、智慧、乡村、跨境、供应链、生态圈、云仓、跨境等领域，可见，未来技术升级改造，产业转型，乡村振兴等政策环境将给行业带来的深远影响，需要我们及时考虑课程的设置，保证学生毕业后能尽快适应市场的发展变化。

### 1.物流专业毕业生的岗位分布

从调研结果看，对于应届生的岗位安排主要集中于一线操作人员，如：仓储管理员、道路货运业务员、运输代理服务员、理货员、快递员、快件处理员、道路运输调度员、冷藏工、危险货物运输作业员、装卸搬运工、物流服务师L，各岗位分布如图1所示。

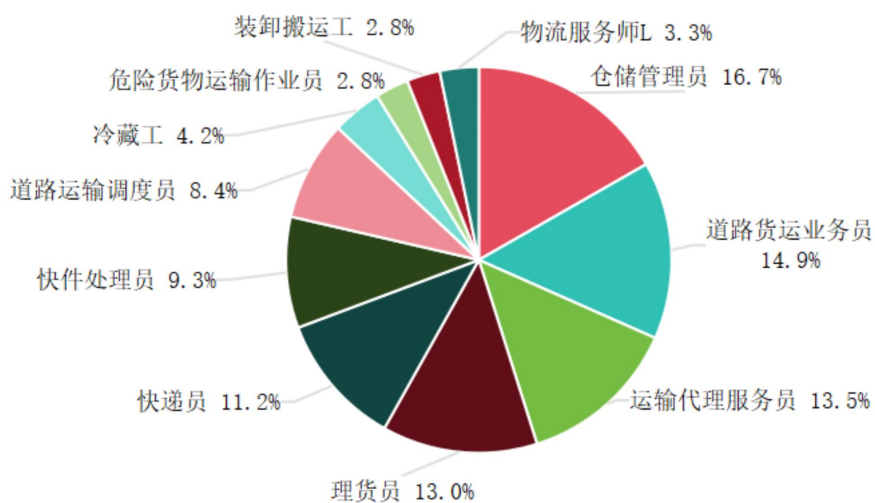


图1 各岗位分布

### 2.企业需要的物流知识与技能

企业构成主要分为三类，物流企业（快速企业、综合物流企业）、货代企业、其他企业，其中物流企业占比约为72%。本次调研的企业数量相对较少，缺乏一些航空物流企业，以及一些供应链管理企业，调查覆盖面和广度仍不够。

在专业技能培养方面，企业比较看重物流专业技能，同时还希望学生能够掌握电商、市场营销、管理等基本技能。企业希望一定要开设的课程包括物流信息技术、采购与供应链管理、物流工程、冷链与物流技术、农村电商物流等。企业认为课程重要程度如表2所示。

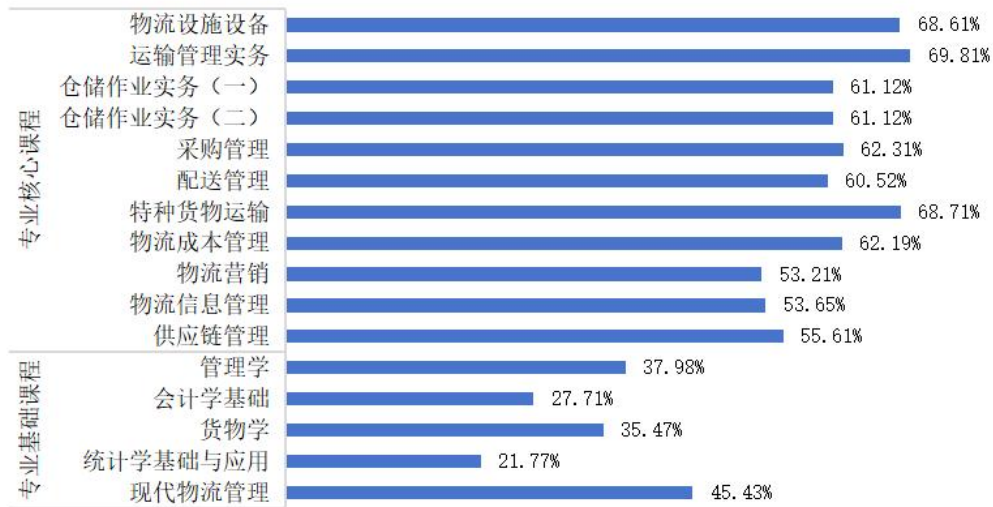


图2 课程重要程度

### 3.企业需要的职业素养

在用人标准方面，品德是企业最为看重的能力，其次是专业操作技能、学生干部经历，再次是社团活动经历和实习经验。专业成绩已经不是主要的标准，企业更为看重的是学生综合素养，主要包括：沟通能力（资料阅读、文件读写、口头表达、人际交往）、职业道德（忠于职守、服从调度、遵守制度）、职业态度（爱岗敬业、吃苦耐劳、不屈不挠、无私奉献、主动学习、追求上进）、团队意识（与他人合作、帮助他人、听取意见）、情绪控制（乐观向上、自我调适、抗压抗挫）、管理能力（时间管理、组织管理、分析决策、执行力）、创新能力（业务革新、合理化建议、创造性工作），企业认为综合素养重要程度如图3所示。

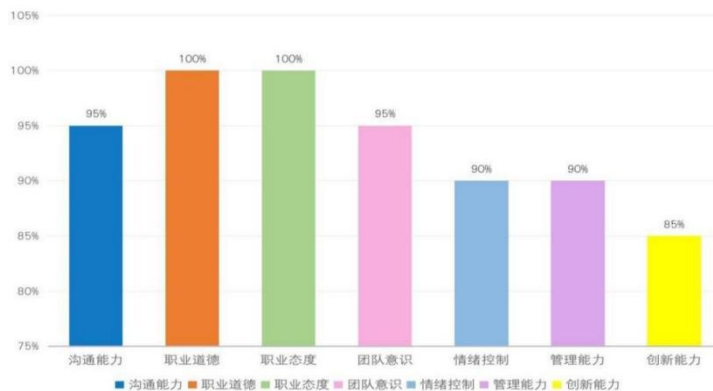


图3 综合素养重要程度

## 四、岗位面向及典型工作任务分析

### （一）现代物流管理专业岗位面向

经过调研，得到现代物流管理专业的岗位面向及典型工作任务。从行业类别上看，主要面向装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、道路运输业（54）、多式联运和运输代理业（58）；从岗位职业类别上看，主要有物流行业操作类岗位、专业类岗位、技术类岗位、服务类岗位和管理类岗位；从面向岗位人员上看，主要有仓储物流服务人员、邮政和快递服务人员、道路运输服务人员、装卸搬运和运输代理服务人员。主要面向职业类别及岗位类别如表1所示：

表1 现代物流管理专业面向岗位

所属专业 大类及代码	所属专业 类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位 类别或技 术领域
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理 业(58) 装卸搬运和仓储业(59) 邮政业(60)	仓储人员(4-02-06) 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 邮政和快递服务人员(4-02-07) 道路运输服务人员(4-02-02) 其他交通运输、仓储和邮政 业服务人员(4-02-99)	仓储管理 运输管理 配送管理 快件处理

## （二）典型工作任务分析

根据以上职业面向分析岗位典型工作任务分析，如表 2 所示。

表 2 现代物流管理专业面向岗位典型工作任务

序号	岗位	岗位描述	典型工作任务
1	4-02-06-01 仓储管理员	从事仓储物品出入库、储存、账务等管理工作人员。	<ol style="list-style-type: none"><li>1.进行物品出入库数量、质量监督、控制和现场作业管理；</li><li>2.安排物品的存放地点，登录出入库凭证、保管账（卡）和货位编号等仓储物品信息及资料；</li><li>3.盘点、清仓查库，向存货部门报告并催调处理积压、呆滞、残损、变质等物品；</li><li>4.协助实施物品配送方案，根据物品出库凭证付货并复核，签发出库单；</li><li>5.检查、维护物品储存设施及环境安全储存物品；</li><li>6.使用信息系统，管理仓储物品。</li></ol>
2	4-02-06-02 理货员	从事商品与货物整理、拣选、配货、包装、复核、置喷和货物交接、验收、堆码、计量等工作人员。	<ol style="list-style-type: none"><li>1.核对货物品种、数量、规格、等级和重量等；</li><li>2.按照凭单拣选货物并进行复核；</li><li>3.检验货物的包装、标志，进行出库待运货物的包装、拼装、改装或加固包装并填写装箱单；</li><li>4.进行店面内商品标价、排面整理、展示与排列；</li><li>5.在出库货物的外包装上设置收货人的标记；</li><li>6.按货物的运输方式、流向和收货地点将出库货物分类整理、分单集中，填写货物启运单，通知运输部门提货发运；</li><li>7.指导货物搬运、整理、堆码，鉴定货运质量和记录货物残损。</li></ol>



序号	岗位	岗位描述	典型工作任务
3	4-02-06-03 物流服务员 L	在生产、流通和服务领域中，从事物品采购、货运代理、物流信息服务，并组织进行仓储运输、配送包装、装卸搬运、流通加工等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.确定采购方式，编制采购计划，选择、管理供应商，实施采购操作并制定采购风险应对措施；</li> <li>2.处理物品仓储入库、在库、出库等业务，缮制仓储单据，根据仓库货区布置进行区域布局优化和作业流程优化；</li> <li>3.选择运输方式，并估算运输成本计算运费、缮制运输单据，优化运输方案；</li> <li>4.根据生产流程和厂区的地理特征进行生产物流布局，实施并监控生产物流流程；</li> <li>5.针对货物的国际运输的需求，缮制国际单证，处理订舱（或签订租约）、换单和货物交付业务，处理事故与争议；</li> <li>6.根据企业需求，规划、运用、维护物流管理信息系统，组织实施物流信息化方案可行性论证。</li> </ol>
4	4-02-06-04 冷藏工	从事冷藏品、冻藏品搬运、堆码、保管，制冷设备维护保养等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.进行冷库库房清扫、消毒，人工加湿、除湿和除冰、除霜作业；</li> <li>2.操作搬运设备，装卸、搬运、堆码货物和人造冰；</li> <li>3.操作制冷设备，制造冷冻用冰；</li> <li>4.控制冷藏的温度与湿度，进行冷藏品、冻藏品日常养护和管理；</li> <li>5.监护冷藏品、冻藏品质量；</li> <li>6.观察库房内的温度、湿度、气密性，发现问题及时反馈。</li> </ol>



序号	岗位	岗位描述	典型工作任务
5	4-02-05-01 装卸搬运工	使用工具、机具，进行货物装卸堆垛、入库、出库等作业的人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.使用装卸搬运工具、机具，装卸搬运货物；</li> <li>2.统计记录装卸货物数量和去向；</li> <li>3.维护保养装卸工具、机具和设施；</li> <li>4.维护工作场所安全和清洁卫生。</li> </ol>
6	4-02-05-03 运输代理服务 服务员	从事道路客运与货运业务代理服务工作的 人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.代办道路客运客源组织和道路货运货源组织；</li> <li>2.代办道路客运行李托运及交付手续；</li> <li>3.代办道路客运售票、检票、退票等工作；</li> <li>4.代办道路客运发车、费用结算等服务；</li> <li>5.接受货主委托办理货物托运及交付手续；</li> <li>6.接受货主委托办理货物托运费用结算</li> </ol>
7	4-02-05-04 危险货物运 输作业员	从事易燃、易爆、 剧毒、放射性物品 等危险货物申报、 验证、检查、装卸、 运输储存、拆装箱 作业的人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.检查危险货物运输工具和库区的安全装置、工 具；</li> <li>2.检查证件材料、危险货物运输标志等；</li> <li>3.办理危险货物申报手续；</li> <li>4.装卸危险货物；</li> </ol>
8	4-02-07-08 快递员	从事快件揽收、 派送和客户信 息收集关系维 护及业务推广 工作人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.揽收快件，并进行验视、封装、称重、收费等；</li> <li>2.结算并上缴当日营业票款，进行快件交接；</li> <li>3.接收、开拆快件总包，按址分装快件；</li> <li>4.按址投递快件；</li> <li>5.处理再投、改退快件，封发转退快件等；</li> <li>6.收集客户信息，了解客户需求，宣传、推介快 递业务；</li> <li>7.建立、维护、更新客户档案，处理投诉和赔偿。</li> </ol>

序号	岗位	岗位描述	典型工作任务
9	4-02-07-09 快件处理员	从事快件及点包的接收、卸载、分拨、集包、装载、发运等工作人员。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.接收、验视、核对快件或总包，卸载、开拆并复核快件数量、重量和规格；</li> <li>2.检查名址信息，按区域分拨快件，建立总包；</li> <li>3.按照发运计划，核对路由信息，制作路单，装车发运；</li> <li>4.制作网购商品订单，进行商品分拣组包、封装；</li> <li>5.登记处理破损、油污、名址信息有误等问题快件或快件总包；</li> <li>6.核对、采集、汇总、传输快件及总包处理信息；</li> <li>7.受理客户咨询、预约、查询、投诉和理赔，跟踪、查询、采集业务管理信息和快件状态信息，并进行汇总、统计、分析。</li> </ol>
10	4-02-02-04 道路货运业务员	从事道路货运站场管理和道路货物运输服务人员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.管理停车场、库场、称重等货运站场，租赁堆场、库房及设备；</li> <li>2.受理货运业务，填写、签发、查验营运单据；</li> <li>3.组织配载和装卸货物；</li> <li>4.编制货运计划，进行货运业务结算和核算；</li> <li>5.统计分析货运营运指标；</li> <li>6.进行货运站场安全保卫。</li> </ol>
11	4-02-02-05 道路运输调度员	从事汽车货物运输计划安排和组织实施的人员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.编制货流图，编排运行计划；</li> <li>2.协调督促运输计划的实施；</li> <li>3.根据客货流、运力、道路、装卸能力情况的变化，提出开辟、延伸运输线路和增减班次建议；</li> <li>4.整理分析业务资料，制定优化运输调度方案。</li> </ol>

附录 5：现代物流管理专业人才培养方案专家论证会意见

■■■■■■■■■■ 职业技术学院

2021 级专业人才培养方案专家论证会意见表

专业名称：现代物流管理

论证时间：2021 年 4 月 15 日

专业建设指导委员会成员	姓名	工作单位	职称/职务	专业特长	签名
	■■■■	■■■■职业技术学院	教授/经济管理学院院长	物流管理、职业教育	■■■■
	■■■■	■■■■职业技术学院	教授/现代物流管理专业带头人	物流管理、职业教育	■■■■
	■■	■■■■物流与采购联合会	高级工程师/会长	供应链管理	■■■■
	■■■■	■■■■道路运输协会	高级工程师/会长	运输管理	■■■■
	■■■■	京东■■■■分公司	部门经理	仓储与配送管理	■■■■
	■■■■	德邦■■■■分公司	部门经理	运输管理	■■■■
	■■■■	■■■■国际物流有限公司	部门经理	国际物流	■■■■

专  
家  
意  
见

2021 级现代物流管理专业人才培养方案遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》的相关要求，贯彻落实教育部《高等职业学校物流管理专业教学标准》《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》的教学标准。人才培养目标体现现代信息技术（大数据、人工智能、云计算）的引领下，现代物流管理专业升级和数字化转型，满足物流行业发展趋势对物流人才职业能力的新的需求。

依据《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉》的通知》，对人才培养方案进行全面修订，服务区域经济发展，满足运输代理、装卸搬运、仓储道路运输、多式联运、等行业的岗位工作要求，加大仓储配送、运输管理、采购与供应链管理的授课课时，将《仓储与配送管理》课程拆分为《仓储作业实务（一）》《仓储作业实务（二）》《配送管理》课程，《运输管理》课程拆分为《运输管理实务》《特种货物运输》、《采购与供应链管理》课程拆分为《采购管理》《供应链管理》课程。以课程体系为切入点，以课程标准修订为契机，落实现代物流管理专业“三教”改革。

综上，专家组一致认为现代物流管理专业 2021 级人才培养方案科学合理，适用于现代物流管理专业的人才培养。