

数字媒体技术专业 人才培养方案



2021 版



2021 级数字媒体技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

修业年限：学制 3 年，允许学生在 2~5 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术 领域举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	平面广告设计 室内装饰设计	美术图文编辑 平面广告设计员 室内装饰设计员 交互产品设计师	美术编辑 图文打印员 视觉设计师 UI 设计师 创意设计师 室内设计师 效果图制图员 施工绘图员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体技术和信息技术服务业以及广告、建筑和 UI 界面设计制作等行业的美术编辑、图文编辑、创意设计师、室内设计施工等岗位群，能够从事艺术内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 ，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握艺术绘画基础知识；

4. 掌握视觉传达设计基础知识；

5. 掌握用户体验设计基础知识；

6. 掌握三维空间建模设计基础知识；

7. 掌握产品包装、板式设计基础知识；

8. 掌握室内施工基础知识；

9. 掌握主流数字媒体行业软件的基本操作和应用技术；

10. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有良好的文案策划、创意设计能力；

4. 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
5. 具有室内装饰设计制作能力；
6. 具有一定的三维设计和制作能力。
7. 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品包装设计与制作；
8. 能够应用三维软件完成室内装饰设计、制作及施工；
9. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

（1）军事理论

《军事理论》是普通高等学校学生的必修课程。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（2）军事技能

《军事技能》是学院为所有大一新生开设的一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育和素质教育为一体的实践性必修课。军事技能训练课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”和“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导，贯彻落实习近平关于国防和军队建设的重要论述指示，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来，以及将“三全”育人贯穿教育教学的全过程要求，为适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

（3）思想道德修养与法治

《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程主要任务是：以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，引导大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，正确理解社会主义核心价值观和社会主义法治建设的关系，从而筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好地适应大学生活，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(4) 体育（一、二、三、四）

《体育（一、二、三、四）》课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。另一方面，以体育锻炼为手段，对学生进行思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育，促进学生身心和谐发展的教育。

(5) 大学生安全教育

《大学生安全教育》是一门公共必修课，主要通过课程的多维度学习，有效掌握安全防范知识、提升安全防范能力，树立正确的世界观、人生观、安全观，提高学生的人文素养和明辨是非的能力。课程教学以线下课堂教学和线上自学为主，各系结合专业特点开展富有针对性的实训操作、顶岗实习等安全，保卫处每年定期组织开展消防逃生、应急避险、扑灭初期火险等实操演练，教研室线上定期推送安全警示，通过多方面教学，不断提高学生的自我保护能力。

(6) 形势与政策

《形势与政策》是高等学校必修的思想政治理论课之一，是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

(7) 就业指导与创业基础

《就业指导与创业基础》课程是以关注学生的全面发展和终身发展为最终出发点，通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。同时树立创新创业意识，培养创业精神，达到以创业带动就业的目的。

(8) 就业指导与创业基础

《大学生心理健康教育》课程是根据大学生心理特点而开设的公共必修课，共计 2 学分，36 课时。作为心理育人的主渠道，心理课程坚持理论与实践相结合，与课程思政相结合。理论教学目的在于普及心理健康知识，提高学生自我调节能力、人际交往能力等，实践课程重点关注大学生心理发展的“四个阶段”（适应—融入—提高—职业生涯），创新活动载体，搭建“互联网+”育人平台，培养学生积极乐观，理性平和的健康心态，为培养新时代高素质技术技能人才奠定了良好的心理基础。

(9) 思想政治理论课实践

《思想政治理论课实践》是一门全校性的公共必修课，通过思想政治理论课社会实践，使学生学会理论联系实际，运用《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等课程中学到的基本原理，发现问题、分析问题、解决问题，加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，增强责任感和使命感，更深切地认识国情、了解民情、感受民生、提升自我、服务社会。

(10) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程简介：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是我国普通高校大学生必修的思想政治理论课。本课程主要介绍了中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(11) 大学生创新创业实践

《大学生创新创业实践》课程是面向学院全体学生开展的基础核心课程，通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新与创业、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。具备必要的创新创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和

能力。使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新与创业的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

（12）劳动素养

《劳动素养》课程紧跟新时代德智体美劳全面发展的人才培养需求，属于学院公共必修课程。劳动素养课要完成 4 个学期的课程安排，每学期安排 1 周的劳动体验，课程共计 2 个学分。学生通过“劳动+信念教育”践行核心价值观，以劳树德；通过“劳动+劳动素养课”“劳动+专业课”将劳动融入课堂教学，以劳增智；通过“劳动+实践基地”“劳动+家庭教育”组织参加生产实践，以劳强身；通过“劳动+感恩教育”“劳动+脱贫攻坚”服务国家战略，以劳育美。培养学生正确的劳动观，成为严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的现代“交通人”。

（14）实用英语（一、二）

《实用英语（一、二）》课程旨在培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。通过教师的精讲和学生的能动学习，逐渐扩大学生的词汇量，从听、说、读、写、译五个方面打下较为扎实的语言基础，提高学生的英语综合运用能力。将基础语言交流项目和职业模拟项目贯穿其中，进行语言能力与职业能力无缝对接，以实现知识传授、技能培养、职业能力的一体化，最终实现提高职业能力素养的目标。

（15）计算机应用基础

《计算机应用基础》是一门公共必修课。教学目的在于推动计算机知识的普及，促进计算机技术的推广应用，为培养社会需要的、能够适应未来计算机使用要求的大专层次应用型人才服务的。本课程在整个专业课程体系中属于专业基础课程，本课程是本专业所有专业课的前导课程。本课程主要讲授计算机基础知识；中、英文录入、计算机的安全操作、WINDOWS 操作系统的使用；WORD、EXCEL、POWEPPOINT、ACCESS 的运用基本操作、网络基本运用的基本操作。本课程教学包括理论教学和上机实习两个环节，并对微机操作和中英文打字进行单独考核并记入成绩册。通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法、数据信息处理技术以及一些微机工具软件基本



使用方法。

(二) 专业（技能）课程

(1) 平面色彩构成

《平面色彩构成》是本专业开设的一门重要的专业基础课程。开设此门课程的目的，在于培养学生正确的理性艺术思维方法，丰富学生的艺术表现手段，并通过一定数量的平面构成设计造型训练，掌握形式美的构成原则和色彩的基础理论知识以及合理搭配色彩的方法。为学生今后在艺术设计造型和电脑美术设计造型方面打下一定的基础。通过本课程的学习，提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。

(2) Photoshop 图像处理

《Photoshop 图像处理》主要讲授 PHOTOSHOP 的基本功能及制作操作，包括图像的色彩和色调调整、选区的制作、图像的绘制和修复、图层及蒙版的使用、图层样式的设置、通道的使用、路径形状和文本工具的使用、滤镜的使用与图像特效制作、图像自动化处理以及界面设计的优化输出和交互动画源件的制作等内容。课程体现教学技能目标和能力目标，并通过本课程的学习能够让学生了解并掌握 PHOTOSHOP 在平面设计、广告摄影、交互设计、网页制作、视觉创意、UI 界面设计等设计领域中应用，培养学生的平面设计与制作能力。

(3) 图形创意思维

《图形创意思维》是本专业的一门必修课程，也是一门综合性的课程。要求学生掌握创意思维设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图形作为创意思维各项设计活动中的基本元素之一，体现着设计的本质属性和表现技能，并在各项设计中发挥着重要作用。基于教材的基础上，系统地讲授创意思维设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识，使学生在学习的过程中能够充分了解创意图形设计的方法和技巧，从而为以后的设计打下坚实的基础。

(4) 平面设计 coreldraw

《平面设计 coreldraw》是一门专业必修课，属考试课程。通过本课程的学习，使学生熟练掌握 Coreldraw 图形设计的应用和处理方法，能够熟练的绘制标志、卡通插图；能够进行包装装潢、版面编排、文字变形设计等。通过学习



该软件可以使学生通过计算机辅助手段加强专业学习,使其将来能够在专业创作、平面广告、包装印刷等领域发挥重要的作用。并为后续专业课程的设计学习作好前期的重要准备。本课程通过理论课程的学习,将理论方法应用于具体工作过程中,使学生熟悉 CorelDRAW X4 图形处理的功能,掌握一些基本的创作技巧。模拟各商场促销海报及公益宣传广告、艺术招贴、中秋节宣传招贴的制作,还有电影院 LOGO 的制作企业 VI 设计等。让学生掌握 CorelDRAW X4 图形处理设计方法和在实际工作上用到的基本技能,提高学生实际动手操作能力,培养学生独立思考解决实际问题的习惯和团队和合作精神。

(5) 二维基础制图 AUTO CAD

《二维基础制图 AUTO CAD》是一门专业必修课程,为考试课程。本课程为学生日后学习室内效果图制作、建筑施工图绘制、实地空间测量等奠定重要的基础。主要学习内容包括透视学原理,AUTO CAD 软件的学习,建筑空间制图原理与技巧等,使学生对装饰行业的平面制图规范有基本的认知,并掌握室内装饰平面、顶面、立面、剖面的标准绘制方法,通过学习 CAD 图形的输出以及打印,使学生能通过 CAD 软件来对效果图的细节进行诠释与施工。

(6) 创意空间构成

《创意空间构成》是室内设计课程重要的组成部分。人们对于空间的设计和创意内涵愈来愈注重,在围绕以“人”为中心而开展的功能性空间之后,多元性的生理需求和审美欲望,是现代设计师所要满足的基本设计要求。为了让学生更好的具备相应的创意空间设计思维,具备空间设计构成技巧,创意空间构成课应运而生。课程分为四个部分:2.5 维构成、3 维构成、空间构成、空间创意构成。通过 4 个方面的课程安排将空间构成的基本设计和组合原理、创意理念阐述表达清楚,并且锻炼学生的空间创意构成模型制作技术技巧,让学生从纸上思考,绘图思考,转化成模型制作思考,将自身的设计作品立体化,结构化,方便更清晰的了解自己的设计作品,符合现代的创意空间构成设计需求。

(7) Illustrator 图形设计

《Illustrator 图形设计》以 Illustrator CS3 为教学软件,主要介绍如何利用 Illustrator CS3 软件进行矢量绘图和插图设计的方法。通过本课程的学习,培养学生的图形处理能力和线稿绘制能力,掌握矢量绘图与包装制作等基

本技术，使学生在掌握基础知识的情况下，结合当前市场需求，激发学生自主的创造和想象空间，为今后在广告平面设计等方面的工作打下基础。

(8) 三维效果图设计与创意

《三维效果图设计与创意》是数字媒体技术专业后期一门专业必修课，是室内设计方向一门重要的专业课，是在三维建模基础课的后续课程。本课程旨在以社会室内设计类人才的需求为主导，以 3D max 软件为教学主体指导学生完成三维空间的室内空间装饰、空间结构及最终效果图制作。通过本课程的学习要求学生掌握 3D MAX 软件的建模、附材、灯光、出图的完整操作，同时指导学生了解室内装饰设计所必备的人体工程学、装饰材料学、功能空间的划分等基础知识，最终教学目标是能让学生独立完成指定空间的建模和装饰、最终效果图制作。

(9) 板式编排设计

《版式编排设计》是一门专业必修课程。本课程主要讲授版式设计概念、版式设计原则、版式设计原理、文字的编排设计、图形与文字的编排设计内容。通过学习，使学生能够用较好的设计思维与设计理念构架、构建合理的设计知识体系，能掌握版式编排设计的原理以及应用，自觉地运用版式设计原理学习与应对各类设计要求。

(10) 品牌形象设计

《品牌形象设计》课程是专业课程中的核心课程。在本专业课程体系中占有重要地位，其功能在于培养学生从事平面艺术设计所必备的市场调研、VI 设计流程、创意表现和应用的能力，让学生全面了解和掌握从事标志设计、VI 设计、版面设计、企业形象策划与实施等工作岗位所需的相关知识和技能，注重对学生学习能力、应用能力、协作能力和创新意识的培养，通过本课程的学习，使学生获得一定的专业能力、社会能力和方法能力，能够胜任相关职业岗位的工作，为学生就业和后续发展奠定基础。

(11) 装饰施工工艺

《装饰施工工艺》是一门重要的专业核心课程。本课程主要讲授以居住空间设计为主体分析设计风格分类，装修过程的施工细节、装饰材料及配色认知，硬软装的设计规范，居住空间创意设计制作实训等。通过本门课程的学习，使学生了解居住空间装饰设计的概念及发展趋势，掌握室内设计的功能区域划分及创意



设计的能力，同时理论辅助技术具备把创意转换成实物展示的效果图制作技能。通过本门实训课程的大量案例练习分析，使学生掌握独立完成空间创意区分设计和独立制作的能力，并强调实践技能的培养。

（12）室内设计原理

《室内设计原理》是本专业的一门必修课程，也是一门综合性的课程。要求学生在掌握操作技能的基础上把创意思维、设计基础理论结合在一起，理论是实践的基础，通过风格界定，色彩原理、配饰搭配让学生了解设计的本质属性和表现的原理。基于教材的基础上，系统地讲授室内设计发展简史，室内设计的基本指导思想、原则和理论基础，室内设计方法与工作过程，室内环境的功能设计要素，室内环境的美学设计要素，室内环境的技术因素，室内设计的执业规范知识等。

（13）计算机综合应用能力实训

本课程是一门实训课，实训内容包括：键盘指法的巩固和提高；五笔汉字录入速度的提高；Word、Excel、PowerPoint 的高级操作、使用技巧及综合应用。通过本课程的学习，学生应在操作计算机方面和对办公自动化软件 Word、Excel、PowerPoint 的综合应用能力方面有较大幅度的提高，并能在今后的工作中灵活运用。

（14）广告设计与制作综合实训

《广告设计与制作综合实训》是一门专业核心课程。实训的主要内容包括交互式广告创意设计制作、UI 界面交互设计、海报创意设计制作、包装创意设计制作、宣传册设计制作。其目的是对平面设计课程知识的巩固和提高，并结合互联网及移动端视觉传媒等方面设计进行综合应用，并通过实际开发设计不同形式的平面作品，综合平面设计 coreldraw、photoshop 图形图像处理等相关课程的有关的知识内容体现实训项目的综合性，使学生系统的掌握平面设计技术，进一步的提高学生平面设计能力完成教学技能目标和能力目标。

（15）室内三维设计综合实训

《室内三维设计综合实训》是一门专业核心课程。本实训课程内容主要包括 3D 软件的二维、三维复杂建模、Vray 材质及灯光的参数编辑、单体空间的室内效果图制作复习、整体户型空间效果图制作，室内设计施工图绘制实训。目的在

于使学生在原有的效果图制作的基础上软件操作技术和室内装饰设计能力能够有更进一步的巩固、提高和扩展。通过本门实训课程的大量案例操作练习，使学生掌握独立完成室内装饰设计的全套设计、效果图制作、施工图绘制能力，并强调实践技能培养。

(16) 毕业实习

《毕业实习》课程是一门专业必修课程。本课程的任务通过毕业实习，能进一步加强学生所学的理论知识与实践的结合，了解社会的需求和发展，提高学生的理论应用水平和解决实践问题的能力；同时开阔了学生的视野，使学生了解了电子技术、单片机系统、计算机软件的发展方向和应用领域，了解了电子产品研发的具体过程，同时使学生明了毕业论文所要达到的效果和要求，为搞好毕业论文做准备，确保毕业论文的完成，为即将走出社会打好基础。

(17) 毕业论文及毕业答辩

《毕业论文及毕业答辩》是完成教学计划达到专业培养目标的一个重要教学环节；是教学计划中综合性最强的实践性教学环节，它在培养和提高学生综合运用专业知识分析、解决实际问题的能力方面具有很重要的意义。通过毕业论文及毕业答辩后要求毕业生具有从事电子行业工作所必须具备的基本素质。

(18) 广告评析

《广告评析》课程体现了较强的交叉性和边缘性，即：广告理论与实践的结合，经济理论与艺术表现的结合，国际流派和国内广告事务的结合。课程主要教学内容包括：优秀广告的特征的构成要素，优秀广告产生的社会文化和经济背景分析，对我国各不同类型的代表性作品的评析，对国外优秀作品的评析，介绍国内和国际主要广告评学组织和活动等。本课程侧重于广告设计，体现了广告设计的综合性和实用性，积极拓展学生专业敏锐性和知识拓展面。

(19) 广告摄影

《广告摄影》是一门专业选修课程。本课程主要讲授摄影基础知识，讲解各种相机的使用，以及专业摄影用光概念、摄影构图原则、产品拍摄与后期修图等内容。通过学习，学生能够用创意思维方法、合理美观的构图原则，较熟练的摄影知识，能掌握广告摄影的应用，自觉应用专业知识进行艺术创作。

(20) 空间创意手绘

《空间创意手绘》是本专业的一门专业选修课，手绘技法是从事各种设计入门的一个必要技能，从理论—方法—应用三个方向讲解效果图表现的理论和绘制技巧。通过课程的学习培养学生正确的设计造型表现能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力。旨在培养具有手绘快速表现技法，熟练手绘线条的表现，精通不借用尺子快速完成各空间的多角度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔的变现技法，满足社会对专业室内设计人才的需求。

（21）影视后期制作

《影视后期制作》是数媒专业的一门专业选修课，主要介绍如何利用视频后期软件进行后期动画制作、后期基础剪辑、后期色彩调整等内容。通过本课程的学习，培养学生的影视制作能力，使学生在掌握图形基础知识前提之下，配合当下媒体与媒体行业发展的情况，结合当前市场需求，激发学生自主的创造动手能力和创意意识。

（22）POP 海报设计

通过学习该课程，使学生认识 POP 海报在现代平面设计中的重要意义及地位，理解和掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法；要求学生掌握海报设计基础知识，重点掌握海报创意的视觉化表现和制作。引导学生学习海报设计的基本理论知识，加强学生对海报的视觉心理、欣赏习惯及传播媒体的深入了解，使其领悟海报的思想精髓。以培养学生的鉴赏能力和实践能力为重点，培养学生对海报设计的认识能力、表现能力和审美能力为目的，使学生具备一定的平面设计能力。

（23）交互设计基础

本课程是本专业的一门任意选修课程，所教课程围绕基于移动端（H5）动画交互设计原则，重点讲述动画人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、移动端系统的动画交互设计原则和方法、交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍交互的认知心理学、H5 动画的交互设计、交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络交互设计制作实际作品的的能力。

（24）广告策划

本课程是一门专业选修课程，也是体现广告设计专业学生职业能力和职业

素养的一门课程，课程中尽力开拓学生的知识面，不仅讲授与广告专业相关的知识，还涉及社会学、交际学、市场营销学、文学等方面的知识。广告策划是主意、点子的运用，因此还可以从中国传统文化中的谋略得到启示。从广告策划的基本概念和原理出发，指导学生独立完成广告策划创意工作的全过程，同时掌握策划创意的操作方法。课程中通过鉴赏中外经典广告作品来引导学生牢固树立广告人的社会责任意识。

（25）IT 职业素养与法律法规

本课程是一门专业选修课程，课程结合计算机设计类职业岗位群的典型性与特殊性，主要围绕数字媒体行业、职业认知、自我分析定位、职业决策与职业发展规划、求职准备、角色转换、自我管理、数媒行业法律法规与职业道德等方面开展教学，培养学生良好的职业道德与职业操守，提高学生的数媒职业法律法规意识与自我行为约束能力，为学生即将步入工作岗位提供心理、行为、法律法规方面的辅导。

七、教学进程总体安排

详见 2021 级数字媒体技术专业学分制教学计划进程表（附件 6）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合国家高等职业学校专业教学标准，双师素质教师占专业教师比例符合国家高等职业学校专业教学标准，专任教师队伍的职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教

科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）室内摄影实训室

配备专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，支持摄影基础、后期图像处理、广告摄影制作等课程的教学与实训。

（2）平面广告设计实训室（一、二）

配置计算机、扫描仪、彩色打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具，支持设计基础、数字绘画、广告创意、产品包装设计等课程的教学与实训。

（3）室内装饰设计实训室

配置计算机、扫描仪、投影仪，音响等设备，安装图形图像处理、3D MAX、AUTO CAD 等绘图软件及工具，支持设计基础、三维基础建模、室内装饰设计、装饰施工等课程的教学与实训。

（4）数字传媒国际合作创意实训中心

配备电脑，会议桌，学习软件，投影和 3D 打印机一台，安装互动媒体产品开发相关软件及工具，支持交互设计基础、用户界面设计、包装设计、装饰设计等实训课程的教学。

(5) 现代信息国际(区域)合作办学实训中心

配置苹果电脑,桌椅,学习软件,投影和幕布以及音响等设备,安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具,支持字体与标志设计实训、海报设计实训、企业形象设计与制作实训等课程的教学。

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有十多家较稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体应用技术专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。比如区内比较有影响力的设计公司:北京大业美家装饰工程有限公司南宁分公司,中奥诺图文,区外的软件开发名企:深圳名雕装饰设计有限公司。校内与企业共建创新工作室,共同培训优秀的人才。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供美术编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体艺术、室内装饰设计等相关实习岗位,能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生安排顶岗实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(四) 教学方法

1. 借助“校企合作”平台,设计“校企共赢”的项目教学方式

专业团队与行业企业深入研讨、密切合作,在教学设计上,确定以培养学生职业能力为主体的课程教学目标。通过综合实训课程展开教学,把项目运作所需的知识和技能与教学内容科学的结合,把课堂教学与岗位需求相结合,实现对学生“专业技能”、“职业道德”和“团结协作”三项职业能力的培养,学校人才培养与企业人才需求相对接。

2. 依托“创新工作室”平台,创新新型的人才培养模式

按人才培养模式的多元化,根据课程体系和学生能力的不同进行专向的人才培养模式。借助创新工作室的项目开发,与企业项目对接,职业技能大赛的选拔

等平台，培养专业型的新型技术人才。再结合团队项目制作的方式，带动更多的学生掌握专业技能。

3. 根据职业能力培养目标，改革和优化课程教学内容

根据专业课程体系，基于项目教学的教学情境模式，对部分课程的教学任务进行改革或优化。结合社会人才需求，对课程教学任务过程进行设计。创造真实的企业或公司背景，让学生在此教学的环境进行教学任务学习，使课程设计更加贴近企业或公司应用。

4. 依据课程设计理念，打造“模拟+真实”的实训教学模式

结合专业的个性化教学方式，在课程教学中，通过模拟器的开发应用转移到真机或模拟沙盘进行测试和开发。结合相应的应用平台来展开实训教学，打造软件虚拟化的设计与开发，到真实环境应用实践。使学生不但掌握软件开发技能，也掌握相关硬件调试和接口运用。

5. 结合专业课程体系结构，构建专业核心课程资源平台

根据“互联网+”的理念，结合专业的课程特色，将核心课程的课程资源，通过项目的形式引导和带领学生进行共同研发和完善。通过网站技术或移动互联网技术，借助互联网或移动终端设备对专业课程资源进行整合衔接，使专业核心课程教学紧密与职业能力、人才培养相对接。

6. 融合“三全育人”体系，搭建具有特色和优势的育人平台

牢固树立“三全”育人理念，打造计算机专业全员参与、贯穿人才培养全过程、覆盖全方位的“课程思政”育人体系。构建“立德树人”计算机专业创新型人才培养方案；打造思政课程与课程思政协同育人教师队伍；利用专业优势建设“课程思政”网络资源，实现专业的思政教育移动化和数字化等。

（五）学习评价

（一）“笔试”课程考核与评价标准

1. 成绩评定

课程考核分为平时成绩、期末成绩两个部分，其中平时成绩占总评成绩 70%；期末成绩占总评成绩 30%。

（1）平时成绩：作业/实训×15%+考勤×30%+课堂表现×25%+段考×30%=70%；

(2) 期末成绩：为笔试考试成绩(30%)。

2. 期末考试出题要求

(1) 题型及分数比例：

客观题（70%）：选择题（单项、多项、不定项）、填空题、判断题、名词解释、计算题。

主观题（30%）：分析题、简答题、问答题、绘图题等。

(2) 出题要求：

考试出题应与所讲授前续课程内容的教学目标一致，满足教学计划及课程标准中对理论知识和专业技能的实际需求，合理分配难易程度（呈阶梯性模型结构，易、中、难比例要求基本保持在：60%：20%：20%）。

(二) “机试”课程考核与评价标准

1. 成绩评定

课程考核分为平时成绩、期末成绩两个部分，其中平时成绩占总评成绩 70%；期末成绩占总评成绩 30%。

(1) 平时成绩：作业/实训×15%+考勤×30%+课堂表现×25%+段考×30%=70%；

(2) 期末成绩：为机试考试成绩（30%）。

2. 期末考试出题要求

(1) 题型及分数比例：

基础题（60%）：以课程的实践技术分类或单项技术考核为主线。

综合题（40%）：利用课程的综合应用实践技术解决实际项目。

(2) 出题要求：

考试出题应依据课程对应的专业岗位技术能力的实际需求进行制定，题型必须与实际 IT 项目为背景进行设计，题目表述清晰，技术要求及评分指标明确，体现分项技术和综合性应用能力考核，可真实的检测学生利用专业技术解决具体工作的实际情况，试题应包括部份技术扩展性、有提升能力的内容，能与前续课程和后续课程形成对应关联结构。

(三) “现场操作”课程考核与评价标准

1. 成绩评定



课程考核分为平时成绩、期末成绩两个部分，其中平时成绩占总评成绩 70%；期末成绩占总评成绩 30%。

(1) 平时成绩：作业/实训×15%+考勤×30%+课堂表现×25%+段考×30%=70%；

(2) 期末成绩：为现场操作考试成绩(30%)。

2. 期末考试出题要求

(1) 题型及分数比例：

基础题（60%）：以课程的实践技术分类或单项技术考核为主线。

综合题（40%）：利用课程的综合应用实践技术解决实际项目。

(2) 出题要求：

考试出题应依据对应的专业岗位技术能力需求制定，充分体现专业技术解决具体问题的职业能力，采用现场操作考试形式，现场操作考试采用定时不定量。

①学生考试前撰写出作品的设计报告和设计日志，采用全班公开的形式对作品的设计报告进行答疑，通过答疑的学生向任教师课提交现场操作考试的作品中所需的素材，以备现场操作考试使用。

②任课教师在期末考试周内组织学生在统一时间、统一地点，根据作品设计报告书中的设计内容（或剧本）和设计制作步骤独立完成期末作品制作考核。

(四) “作品”课程考核与评价标准

1. 成绩评定

课程考核分为平时成绩、期末成绩两个部分，其中平时成绩占总评成绩 70%；期末成绩占总评成绩 30%。

(1) 平时成绩：作业/实训×15%+考勤×30%+课堂表现×25%+段考×30%=70%；

(2) 期末成绩：为作品考试成绩(30%)。

2. 期末考试出题要求

(1) 题型及分数比例：

学习表现：20%

作品文档：30%

作品完成情况：30%

作品答疑：20%

(2) 出题要求：

考试出题应面向课程教学最终目标，构建完整的、符合实际项目需求的，且能较好的体现综合技术应用能力和职业素养培育为核心的考试内容。同时，为确保作品考试的质量和真实性，在考核过程中，任课教师要对学生的作品制作进度进行至少 3 次的分阶段考核。原则上应分别在 13、14、15 周的最后一次课进行一次分阶段考核，并记录分阶段考核成绩，作为评定平时表现成绩的主要依据。

(六) 质量管理

1. 目标管理机制

依据专业培养目标，实行目标管理。学生必须达到毕业标准方能正常毕业。落实学生做到思想道德素质考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格、岗位实践合格。通过毕业标准促进人才培养目标的实现。

2. 组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，教研室形成教学质量督導體制，通过随堂听课、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈；辅导员与任课教师负责教学过程中到课率、教学秩序的巡查，落实课堂管理主体责任，促进教风、学风、考风的根本转变，提高课堂学习效率。教学质量监控与管理形成双方管理多方评价的体系。

3. 教学文件共编机制

校企共同设计专业人才培养方案，开发基于工作内容的专业课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系，科学设计人才培养模式，开发学生制教材，制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、质量监控标准等。实现专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格对接。确保专业人才培养质量。

4. 诊断与改进机制

对数字媒体技术专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年要进行计算机行业企业调研、毕业生跟踪调查，撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。对专业课程，研制课程标准，明确质量控制的重点，每学期撰写课程质量报告，对学生的学习状态、课程达标率进行

分析，对课程教学实行考核性诊断，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监督、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进。同时每年撰写专业质量年度报告，进行综合诊断与改进。

九、毕业要求

（一）毕业学分要求

学生必须修满必修课 135 学分，选修课 18 学分，共计 153 学分。

（二）证书要求

本专业实行“多证书”制，即学生在校期间不仅要完成本专业所开设课程学习，还要参加相应的行业主管部门要求的职业技能考核，毕业时获得下列职业资格证书与技能等级证书者可替代相应学分，最高分值为 2 学分。

证书名称	等级	发证机关	置换学分数
机动车辆驾驶证		公安局	2
计算机操作员	初级	人力资源和社会保障局	1
计算机操作员	中级	人力资源和社会保障局	2
视觉界面设计师	高级	工业和信息化部教育与考试中心	2

（三）操行评定、第二课堂成绩合格

十、附录

附件 5： 2021 级数字媒体技术专业教学时间分配表

学年	项目 学期 周数	军训 及入 学教 育	理 论 教 学	校 内 整 周 实 训	校 外 顶 岗 实 习	毕 业 设 计	毕 业 教 育	机 动	考 试	合 计
		一	一	4	14					1
一	二		18					1	1	20
二	三		18					1	1	20
二	四		18					1	1	20
三	五		16			2		1	1	20
三	六				16		1	3		20
合 计		4	84		16	2	1	8	5	120

