

广西交通职业技术学院
人才培养方案

适用专业：商务管理

(专业代码：630602)



2019年8月

2019 级商务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务管理

专业代码：630602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

修业年限：学制 3 年，允许学生在 2~5 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向

(一) 所属专业大类(代码)：63

(二) 所属专业类(代码)：6306

主要岗位类别(或技术领域)	主要工作任务	行业企业标准或职业资格证书	相应课程
跨境电子商务平台操作专员岗	1.负责跨境电商平台的商品发布、上传产品信息，联系客户，对客户的询盘及时处理，提高询盘订单转化率。 2.负责订单确定及传达，回款跟踪，发货跟踪等；负责将单据及时寄给客商清关报关；负责跨境电商平台账户的稳定安全并协助社交账户的运营。 3.负责对意向客户的不断跟进；熟练应用客户开发工具与客户沟通，跟踪客户产品使用情况,维护客户关系。专业答复产品售前咨询，售中和售后跟踪服务及客户关系维护，维护店铺好评。 4.负责订单物流过程的实施、回款的跟踪，并能独立处理和解决所负责的任务。 5.合理处理争议、换货、退款，及时反馈客户争议和客户意见，以顾客为中心，协助优化内部业务流程。 6.按照业务的操作流程及管理制度执行和跟踪贸易业务	全国跨境电子商务操作专员岗位专业证书	跨境电商概论 OFFICE 应用 跨境电商专业英语 跨境电商操作实务 网络客服实务 商务英语 商务数据分析 办公自动化技术 外贸函电 跨境电商综合实训
跨境电子商	1. 控制成本，及时整理网站相关报表，配合主管		市场营销

务运营与推广岗	<p>做好日常工作。</p> <p>2. 负责各跨境网站的产品刊登, 维护, 关键字竞价优化等工作。</p> <p>3. 根据公司战略和营销策略, 通过网络营销工具制定推广计划并及时实施, 提高产品优化率。</p> <p>4. 负责产品详情描述优化, 做好关联营销; 负责产品搜索排序优化、转化率优化, 优化各推广平台, 确保推广资源效果最大化。</p> <p>利用“数据纵横”, 积极收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息, 与公司内部其他部门协作并提供建设性优化意见。</p> <p>5. 负责管理平台广告账户, 并通过数据分析等对投放的关键词广告进行分析和优化, 促进销售</p>		<p>网络营销</p> <p>跨文化沟通</p> <p>跨境电商专业英语</p> <p>跨境电商操作实务</p> <p>商务英语</p> <p>经济学基础</p> <p>OFFICE 应用</p> <p>商务数据分析</p> <p>跨境电商综合实训</p>
商务视觉设计岗	<p>1.负责电商平台产品的拍照方案制定和图片后期处理等支持;</p> <p>2.负责页面设计 ,图片优化、抠图设计排版, 优化店内宝贝描述, 美化产品图片;</p> <p>3.负责商品图片与实物的色彩、构图、细节等方面的校对和美化、处理工作;</p> <p>4.负责对照片进行精修, 熟悉构图, 调色, 合成, 各种常规及特殊调色手法等;</p> <p>5.负责公司网站建设</p>		<p>拍摄及美工实务</p> <p>跨境电商技术</p> <p>电商综合实训</p>
跨境电子商务客户服务专员岗	<p>1. 负责解决客户咨询的问题, 能够准确了解客户的需求, 协调操作部门操作;</p> <p>2. 负责用户投诉的处理、传递和跟踪服务, 快速解决用户提问及需求;</p> <p>3. 负责监控订单正常出库, 处理二程派送异常查件和索赔;</p> <p>4. 负责跟海外仓和国内仓操作日常沟通, 有效跟进解决问题</p>		<p>管理学原理</p> <p>网络客服实务</p> <p>商务英语</p> <p>跨境电商专业英语</p> <p>跨文化沟通</p> <p>跨境电商综合实训</p>
单证员	<p>1、熟悉出口合同项下的所有单证工作程序;</p> <p>2、按业务员要求制作内外销合同;</p> <p>3、对每个合同项下及时安排订舱报关;</p> <p>4、正确及时制作交单资料;</p> <p>5、对具体的合同向业务员反馈利润控制情况;</p> <p>6、及时跟踪每个合同的收汇情况;</p> <p>7、配合业务员进行供应商付款控制;</p>	<p>单证员资格证书</p>	<p>国际贸易理论与实务</p> <p>外贸单证实务</p> <p>外贸函电</p> <p>商务英语</p> <p>跨境电商物流</p> <p>国际经贸地理</p>
业务跟单员	<p>1.负责产品出口业务工作, 包括海外市场客户订单的处理, 报价、制单及订单确认处理、跟踪发货;</p> <p>2、处理外贸销售方面日常内务(如合同、订单管理等);</p>		<p>国际贸易实务综合训练</p> <p>跨境进出口服务</p> <p>跨文化沟通</p>

	3、跟踪船务公司的进度和相关事宜，提供船期安排信息； 4、制作与外贸销售有关的报表； 5、跟进客户订单并归档管理； 6、产品生产好后租船订舱，送货或装箱安排，负责准备报关资料，并寄给船务公司；		跨境电商物流管理
网络策划/推广	1、根据公司营销目标，制定整体发展规划和年度计划；精通网络营销模式以及电子商务策略，具有实际操作运营经验，熟悉网络推广渠道、运作模式、交易规则、精通商城运营管理，有着优秀的战略意识； 2、分析市场需求，依据公司品牌和产品特点，进行网络营销和电子商务方案制定、策划、同时进行网络营销秩序维护； 3、对公司网络营销和电子商务业务流程进行整合，规范业务模式，参与设计解决方案，解决网络营销过程中遇到的各种问题； 4、整合网络营销客户和渠道，开展各项合作，定期维护客户关系，促进互动与销售； 5、熟悉搜索引擎优化，善于整合网络各种手段，实现降低推广成本，进行有效的销售；	助理电子商务师 (三级)	电子商务基础与实务 电商技术 市场营销 网络营销与策划 电商综合实训 商务数据分析

五、培养目标与培养规格

1、培养目标

本专业培养热爱祖国、拥护党的基本路线，培养适应我国“一带一路”发展战略、国家自由贸易区发展战略和国家跨境电商综合试验区改革发展需要，面向全国跨境电商企业、国际货代物流企业和外贸企业的一线业务和管理岗位，具有诚信、敬业、责任的职业道德和高度的服务意识，拥有国际视野、人文素养、职业标准、实务技能的国际商务专业特质，掌握互联网+外贸+物流各项业务具体规则，对互联网思维、大数据应用有较好理解，对传统外贸和跨境电商的各种业态（B2B、B2C、B2B2C、M2B2C等）的设计、运作、销售和客户服务等方面有较好掌握的德、智、体、美等全面发展，具有较强可持续发展能力的复合型高素质高技能专门人才。

毕业生应具备正确的人生观、价值观，掌握本专业所必须的公共基础知识、专业基础知识、专业知识和专业技能，通过大学英语B级以及计算机等级一级，应具有较高的思想道德素质和职业素质，以及一定的身心素质和人文素质。

2、培养规格

(1) 知识要求

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	1、掌握马克思主义的基本理论和基本知识； 2、掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识； 3、掌握较扎实的科学文化基础知识； 4、掌握英语、经济数学、应用写作基本知识；	军事理论、思想道德修养及法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业指导与创业基础、实用英语（一、二）、计算机应用基础、应用写作、经济数学。
2	专业基础与专业知识	（1）掌握国际贸易和经济学基本理论知识； （2）掌握外贸函电的写作和外贸单证的缮制要求； （3）掌握跨境电商的专业知识； （4）掌握国际金融和货物学的理论知识； （5）熟悉现代管理学和营销学常识。 （6）了解国际经贸地理和国际商法的基本理论。 （7）熟悉我国宪法，了解国内外物流相关法律法规。 （8）了解国家前沿的行业发展动态和相关政策导向	国际贸易理论与实务、经济学基础、外贸单证、外贸函电、跨境电商概论、管理学原理、市场营销、跨境通关实务、拍摄及美工实务、跨境电商技术、网络营销与策划、跨境电商专业英语。
3	专业实践知识	能综合运用国际贸易、跨境电商和外贸单证等知识，完成企业的报关报检、进出口贸易磋商及实施跨境电商业务等专业实践。	国际贸易实务综合训练、跨境电商综合训练。

(2) 能力要求

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节
1	基础能力	具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；思想道德修养与法律基础；大学英语；经济数学；应用写作；计算机应用基础；军事理论与训练；大学体育。

2	专业职业能力	1、推销产品的能力 2、开发客户、维护及服务客户的能力 3、管理公司后勤事务的能力 4、网络推广，营销能力 5、对产品进行经济核算、成本核算等方面工作的能力； 6、跨境电商操作、运营和推广能力 7、履行货物进出口贸易合同的综合操作能力 8、良好的业务英语运用能力与本行业需要的英文听、说、读、写能力 9、良好的计算机应用能力 10、产品拍摄，图片美化的能力	国际贸易理论与实务、经济学基础、外贸单证实务、外贸函电、电子商务基础与实务、跨境电商概论、跨境电商操作实务、管理学原理、市场营销、跨境电商通关实务、拍摄及美工实务、跨境电商技术、网络营销与策划、跨境电商专业英语、网络客服实务、跨境电商物流管理、跨文化沟通、电子商务基础与实务。
3	专业拓展能力	1. 与人交流能力 具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。 2. 与人合作能力 牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。 3. 解决问题能力 具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。	口才与沟通，国际商务谈判, OFFICE 应用, 职场礼仪, 国际经贸地理, 办公自动化技术。

(3) 素质要求

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。	毛泽东思想 and 中国特色社会主义 思想政治理论课实践 社会主义体系概论 形势与政策	
2	身心素质	能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。	大学生心理健康教育 体育	
3	人文素质	对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。	毛泽东思想 and 中国特色社会主义 社会主义体系概论 形势与政策	

4	职业素质	(1) 有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，勇于自谋职业和自主创业； (2) 严格遵守各项规章制度，认真履行岗位职责； (3) 任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。	就业指导与创业基础	
---	------	--	-----------	--

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

军事理论、军事技能、大学生安全教育、形势与政策、就业指导与创业基础、大学生心理健康教育、思想政治理论课实践、大学生创新创业实践、劳动素养、社会实践、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、实用英语、计算机应用基础、应用写作

(二) 专业(技能)课程

(1) 国际贸易理论与实务

本课程是一门主要研究国际贸易理论和国际商品交换具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。本课程的内容包括国际贸易理论和国际贸易实务两大部分，既讲理论，又讲实务，但偏重于实务。从实践和法律的角度，分析和研究国际商品交换的各种做法，总结国内外实践经验，让学生学会在进出口业务活动中，即能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事。

通过本课程的学习，使学生掌握有关国际贸易的基本知识，了解国际贸

易产生发展的历史，掌握国际贸易实务的国际惯例、国际贸易实务的一般业务程序和具体做法。

(2) 网络营销与策划

本课程是商务管理专业专业开设的核心专业课程之一，网络营销是商务管理（跨境电商方向）的重要组成部分。通过本课程的学习，使学生从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握跨境网络营销的基本理论和核心内容。通过本课程的教学，使学生对跨境网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展跨境网络营销的操作思路和相应的运作技巧。

(3) 跨境电商操作实务

本课程是商务管理专业的核心课程，也是该专业的实战操作技能类课程。该课程的目的是本专业学生在学习了跨境电商基础和国际贸易等基本知识的基础上，着重掌握第三方电子商务平台，开发各类国际客户，提高业务的实战能力。本课程以岗位为学习角色，电子商务平台操作为载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，采取项目教学为主，融入角色模拟、技能训练、案例教学等具体教学方法，实现‘教、学、做合一’。

通过本课程的学习，学生达到根据设定目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。并通过教学内容，教学过程和教学手段全方位培养学生基本的职业意识、职业思维及处理问题的能力，并学会客户开发，跟踪，客服等具体业务的实际操作，切实提高学生利用网络电子平台开发客户的能力，沟通交流的能力和解决实际问题的能力。

（4）外贸英语函电

通过本课程的学习与训练，使学生能在国际贸易理论与实务认知的基础上，掌握国际贸易磋商主要环节中所使用的英语信函的常用术语、缩略语、惯用句型和写作要点及技巧，能对国际贸易磋商主要环节中常见的各类书信进行中英互译，并能撰写此类信函，最终使学生获得从事国际贸易业务活动必备的英语书面交际能力。

（5）拍摄及美工实务

本课程是商务管理专业的必修课程，也是该专业的实战操作技能类课程之一。本课程的目的是本专业的学生在学习了跨境电商基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握各种平台的图像的处理技能和拍摄技能；在空间上，通过空间立体视觉效果营造品牌氛围；

在平面结构上，通过平面视觉以及海报等来作为一种视觉效应；在造型上来完善形象的优化整合；以及其他一系列的视觉传达来表现视觉营销的理念及核心部分。同时也为广告设计提供美工设计人才。

（6）市场营销

本课程的主要内容有：市场营销环境分析、消费者行为分析、市场调研、营销战略、目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等。营销策划的撰写要求学生了解和掌握营销策划的基本理论、基本方法和基本程序，即对营销策划活动的主体——企业在市场营销活动中，为达到预定的市场营销目标，从新的营销视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和发展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，寻找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种

人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判断、推理、预测、构思、设计和制定市场营销方案的行为。

（7）电子商务基础与实务

本课程要求学生掌握基本的电子商务技能，比如电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略等。

知识上了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。

课程主要内容包括：电子商务的基本概念、基本原理；电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；电子商务产业和电子商务经济分析；电子商务案例分析；电子商务与世界经济发展。

（8）外贸单证实务

本课程是一门实践性很强的学科，同时又具有一定的综合性，涉及到外贸实务、外经贸英语、国际结算、国际商法等课程的综合运用。报关与国际货运专业学生必备的知识结构之一，对学生综合能力的培养有着极其重要的意义。

本课程的研究对象是进出口贸易实践中的各种托运单证、报检报关单证、结汇单证等，着重阐述了单证的种类、用途、缮制及流转程序。

通过本课程的学习，使学生了解进出口贸易实务的一般程序及各种单证在进出口业务各环节中的流转过程和管理要求，使学生了解、看懂或掌握常用单证的种类、作用、内容和缮制方法。

（9）网络客服实务

本课程是跨境电子商务专业运营与管理方向的一门专业方向课程。其任务是培养学生具备互联网环境下的客户服务基本素质，掌握互联网环境下的客户服务的基本知识、基本技能，能妥善处理客户咨询、客户投诉、客户管理、客户关怀等事务。通过本课程的学习，使学生能掌握客户服务的系统知识，提升客户服务意识及沟通技巧，熟练掌握互联网环境下客户服务的程序和客户服务的礼仪、方法、技巧，使学生能以追求客户满意为目标，善于在沟通中了解客户需求并及时解决问题，同时能进行客户数据与客户价值分析，增加客户价值。

通过本课程的学习和实践，学生能够了解和掌握基于互联网的客服的系统知识，熟悉完整的客服的流程、技巧与方法，提升客服理念与技巧，并着力于学生创新能力、综合素质及实践能力的培养与提高，使学生能够胜任企业基于互联网环境的客服工作。

课程主要内容包括网络客户服务概述、岗前培训、客户接待与沟通、处理客户投诉、有效订单的处理、问题订单的客户服务、客户关系管理

（10）跨境电商专业英语

本课程是跨境电子商务方向的一门重要的核心课程，是以培养能够适应各类工商企业、外贸部门从事涉外商务工作为目标的应用性课程，是从事涉外活动经济活动、外事服务必须掌握的专门课程。作为跨境电子商务方向的学生，不仅必须要掌握一般环境和商务环境下的听、说、读、写基本技能，还要将所学的商务知识和基本技能运用到实际中去，具备从事本专业工作的基本素质和职业能力。商务英语教学对于学生形成综合的职业能力和创业能力，以及今后的发展，具有重要的作用。

本课程要求学生通过有针对性地对进行商务英语基本技能训练，提高综合理解和运用跨境商务英语的能力，培养学生灵活运用所学的专业知识和基本技能为涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构和中外企事业单位的涉外事务提供科学、高效的服务，并为后续的学习奠定良好的基础，同时具备基本的商务英语从业人员职业素养。

（11）国际贸易实务综合训练

本课程采用 SimTrade 外贸实习平台进行，学生利用该软件进行国际货物买卖实务的具体操作，掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧；熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；切身体会国际贸易中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系；学习外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路；认识供求平衡、竞争等宏观经济现象，并且能够合理地加以利用。在实训中充分发挥学生的主观能动性，巩固与深化已经学过的国贸理论和方法，提高其发现问题、分析问题以及解决问题的能力。主要实训内容有：1. 一般贸易的实际运用；2. 国际贸易买卖合同的磋商，询盘、发盘、还盘和接受，合同条款的具体规定与表达；3. 国际贸易货物买卖合同履行过程中货、证、船、款等内容；4. 国际贸易买卖中货款的结算方式，L/C、T/T、D/P、D/A 的结算程序和运用技巧；5. 信用证的申请、开证、审证要点；6. 海洋运输方式的具体操作；7.

各种单据的缮制与运用技巧。8. 如何在国际贸易货物运输过程中减少风险，价格术语 CIF、CFR、FOB 的细节与运用技巧等。

（12）跨境电商综合训练

本课程是在学习跨境电商实务基础上进行的综合实训。遵循“以教师为主导、以学生为主体、以训练为主线”的教学原则，依托《跨境电商实训教学软件》模拟电商运营环境，针对不同电商平台的操作使用规则进行仿真训练。主要模块有 wish 平台、敦煌网、eBay、亚马逊网站。

七、 教学进程总体安排（详见附件 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支由校内专业教师和校外行业专家构成的“双元双优”双师结构教学团队。学生数与本专业专任教师数比例 24:1，双师素质教师占专业教师比例为 60%，30-40 岁青年教师占比 80%，全部具有硕士以上学位；校外兼职教师全部为企业经理或技术骨干，他们除了承担部分项目教学以外，主要承担学生在企业的实习指导、行业认知、岗位认知指导和毕业设计指导。本专业教师要求一是具有较高的文化和专业理论水平，有较强的教学、教研方面的能力和素质；二是具有广博的专业基础知识，熟练的专业实践技能，一定的组织生产经营和科技推广能力，以及指导学生创作的能力和素质。

（二）教学设施

1. 建立以技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地

本专业依托校内综合实训室和校外实习基地开展实践教学，以培养学生职业能力为根本目标建立和管理校内实训基地，将建成跨境电商工作室，实训室 220 平方。实训室配备了北京智欣联创科技有限公司跨境达人实训系统 1 套、广东东洋科技有限公司的报关实训、软件各 1 套、国际货运代理实训软件 1 套，北京中教畅想电子商务软件 1 套，外贸综合实训软件一套。为了让实训教学更加活泼生动。专业已建成 6 个校外实训基地，为顺利实施工学交替和顶岗实习等提供场所

3、实验实训条件的软硬件配置要求

按照从基本技能、专项技能到综合技能的培养规律，统筹实践教学条件建设。重点根据学习领域的情境教学要求，参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的实践教学条件。按照企业投入优先，合作购置和自购相结合的原则安排实践教学设施建设。按年招生 100 人的规模测算，实践教学条件配置要求见表 1、表 2。

表 1 满足岗位基本技能培养要求的实践教学条件配置

序号	岗位基本技能	实验实训室名称	主要实验实训仪器设备	工位数
1	基本计算机应用能力	电子商务综合实训室	多媒体教学设备，计算机 office 办公软件，	50
2	网络营销项目的策划、实施和管理能力			
3	电子商务，跨境电子商务项目的评价能力			
4	计算机及移动通讯工具熟练操作能力	通用机房	多媒体教学设备，计算机 office 办公软件，photoshop 软件。	50
5	Photoshop、办公软件掌握能力			
6	摄影	摄影实训室	数码相机，数码摄像机，计算机	

表 2 实训室设置

序号	实训室名称	主要实训项目	相关课程	主要软硬件配置
1	电子商务综合实训室	电子商务实训 网络营销实训 跨境电子商务实训	项目实训（实战阿里速卖通）、项目实训（实战平台、电子商务案例分析	方正 PC 机 联想万全服务器 联想工具箱 常用操作系统及安全类软件
2	通用机房	网店装修实训 网页美工与制作实训 Photoshop 平面设计 国际贸易实训	Photoshop 商业网站设计、数据分析、美工店铺装修实战宝典	DELL PC 机 曙光专用服务器 Cisco 交换机、路由器 常用操作系统和应用软件 Photoshop 平面设计实训室
3	摄影实训室	商品拍摄实训	商品摄影实操	方正 PC 机 联想万全服务器 联想 LJ2000 打印机 常用操作系统 数码摄像机

				灯光设备
--	--	--	--	------

（三）教学资源

本专业教学过程中使用的教学资源主要有：互联网资源、多媒体设备、仿真模拟实验室。

（1）互联网资源：充分利用互联网资源，将专业课程的“课程标准、教学课件、微课程、课程习题、电子教案、教学案例、课程考核与答案”等内容上传学院网络平台上，学生可以利用课余时间自主学习，同时可以通过QQ及教师博客、微信与老师进行沟通、答疑。

（2）多媒体设备：运用多媒体技术组织教学，将外贸业务流程及跨境电商业务流程生动形象的展示给学生，充分调动学生的积极性，有利于学生对教学内容的理解、记忆和掌握，提高课堂教学的效果。

（3）仿真模拟实验室：利用仿真模拟实验室来提高学生外贸业务能力和跨境电商业务操作的水平，学院购置跨境电商平台操作仿真模拟实训软件学生可以利用软件模拟完成的主要电商平台跨境电商主要业务环节的业务操作，另外学院拥有跨境电商实训中心，根据完成业务的需要划分不同的功能区，学生可以根据业务需要，在不同功能区内完成相关的真实业务操作。

（四）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

（1）讲授法：教师结合课程的教学大纲，依据教学知识点和技能点，讲授相关外贸业务原理，外贸相关术语，外贸常用单据，及单据填写注意事项，使学生具备一定的操作基础知识，为业务的模拟和实操打下扎实的基础。

（2）案例教学法：一方面教师讲授典型外贸企业案例，使学生更好了解企业真实业务；另一方面组织学生对典型案例进行分析讨论，促进学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3~5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

（3）项目教学法：提供学生体验完整的商务工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无

缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成教学任务，从而实现教学互动。

(4) 任务驱动法：学生明确外贸业务岗和跨境电商岗所对应的典型工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任务，并对所做的工作任务进行总结。

(5) 专家讲座法：为了开拓学生的视野，了解行业的变化，聘请校外的企业专家，和其他高校教授对学生开展讲座。

(五) 学习评价

1、理论课程评价

按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和期末考试成绩。平时成绩主要包括思政考核和其他考核，思政考核包括个人品质、学习态度、出勤情况等，其他考核包括课前预习情况、课堂参与情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识和解决问题的能力等。考试成绩采用 A、B 卷同时统一命题，在命题中，分为基本要求部分和提高部分，前者占三分之二，主要考核学生掌握基本知识的情况；后者占三分之一，重在考核学生的综合分析能力。

2、单列实训课程

单列实训课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和操作能力考核，标准根据单列实训指导书评价标准进行评分。

3、认知实习，跟岗实习

学生要按照实施性实计划及指导书的要求，积极认真地完成各项实习活动，认真撰写实训周记，实训总结。学生认知实习，跟岗实习完后均应上交实训周记、实训单位鉴定、实训总结。考核按 100 分制。

4、顶岗实习

学生要按照实施性实习计划及指导书的要求，积极认真地完成各项实习活动，认真撰写实习周记，实习报告。学生毕业实习完后均应上交实习周记、实习单位鉴定、实习报告。考核按 100 分制。

(六) 质量管理

本专业构建“三维文化”育人，以“诚信文化、校友文化、外贸文化”育人，重视对学生外贸职业素养的培育，开展一、二、三课堂融合改革，开展国际文化节、国际商务礼

仪大赛外塑形象、内炼气质，增强学生的职业素养。

本专业学生就业率高，就业对口率高，外贸企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

主要就业岗位：外贸业务员、单证员、跨境电商专员、电子商务师

九、毕业要求

1、毕业学分要求

学生在校学习期间，通过课程考试来检查学生学习情况，学习期间的课程考试实行学分制，学生必须修满必修课 127.5 学分，选修课 18 学分，共计 145.5 学分。

2、证书要求：

序号	考级或职业资格证书名称	必考 选考	考核 等级	考试 学期	颁（发）证发部门	可置换 学分数
1	机动车驾驶证	选考		1-6	公安部	2
2	助理电子商务师	选考	三级	3-6	中国工业和信息化部	2
3	网络营销师	选考	初级	4-6	中国工业和信息化部	2
4	跨境电商专员（B2B）水平测试	选考	初级	3-6	中国国际贸易促进委员会	2
5	跨境电商专员（B2C）水平测试	选考	初级	3-6	中国国际贸易促进委员会	2

6	单证员资格 证书	选考		2-6	中国国际贸易 促进委员会	2
---	-------------	----	--	-----	-----------------	---

本专业学生可以考取上表所列证书，但不局限于上表所列证书，以上证书均可置换选修课程学分，但证书置换选修课学分最高不超过 2 分。

3. 其他要求

操行评定、第二课堂成绩合格

十、附录

表 1

2019 级 工商管理 专业教学时间分配表

年	项目 周学 时数	军训 及入 学教 育	理 论 教 学	校 内 整 周 实 训	专 业 综 合 业 务 能 力 实 训	校 外 顶 岗 实 习	毕 业 设 计	毕 业 教 育	机 动 (考 查、 考 核、 考 试)	合 计
一	一	4	14						2	20
	二		16	2					2	20

二	三		16	2					2	20
	四		16	2					2	20
三	五		2		16				2	20
	六					14		4	2	20
合计		4	64	6	16	14	0	4	12	120

2019 级 商务管理 专业学分制教学计划进程表【高职三年制】

课程 分类	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	考 核 学 期		课 内 教 学 时 数			实 践 教 学 课 时	按 学 年 及 学 期 分 配 教 学 周 数					
					考 试	考 查	共 计	理 论 课 时	实 验 实 训 课 时		第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年	
											上	下	上	下	上	下
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课 【学分】	1	A110209003	军事理论	2		1-2	36	36	0		18	18				
	2	C110209002	军事技能	2		1	112			112	2周					
	3	B115211001	大学生安全教育	1.5		1-4	24	12	12		3/4	4	4	4		
	4	A110208003	形势与政策	1		1-4	32	32	0		8/1	8/1	4/2	4/2		
	5	A120210002	就业指导与创业基础	2		1-4	32	32	0		2/4	3/4	2/3	2/3		
	6	B115209001	大学生心理健康教育	2		1-4	36	12	24		6	6	16	8		
	7	C110208004	思想政治理论课实践	1		1-4	25	0	0	25	1周					
	8	C120210001	大学生创新创业实践	2		1-5	50			50						
	9	C120209037	劳动素养	2		1-4	50			50	1周	1周	1周	1周		
	11	A130208002	思想道德修养与法律基础	3		1	48	48	0		4/12					
	12	A140208001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3		2	48	48	0			4/12				
	13	A120207010	体育一	2		1	28	2	26		2/14					
	14	A120207008	体育二	2		2	34	2	32			2/17				
	15	A120207009	体育三	2		3	34	2	32				2/17			
	16	A120207042	体育四	2		4	32	2	30					2/16		
	17	A120207005	实用英语（一）	2		1	28	20	8		2/14					
	18	B130105001	计算机应用基础	3	2		48	19	29			3/16				
	19	A120207003	实用英语（二）	2		2	32	22	10			2/16				
					36.5			484	287	197	237	8	11	2	2	

	43		跨境进出口服务	3		4	48	32	16					3/16			
	44	C220204251	跨境电商综合实训	2		4				50				2周			
	45		专业业务能力综合实训	16		5				400					16周		
	46		顶岗实习	14		6				350						14周	
	小 计			91			881	580	301	900	16	11	17	14			
专业 (技能) 选修课 【学分】	47	B320204156	OFFICE 应用	2		2	32	20	12			2/16					
	48	B230204250	跨文化沟通	3		3	48	32	16			3/16					
	49	B320204158	办公自动化技术	2		3	32	8	24				2/16				
	50	B320204163	国际经贸地理	2		3	32	26	6				2/16				
	51	B230104243	跨境电商通关实务	3		3	48	34	14				3/16				
	52	B340204183	演示文稿的高级运用	2		4	32	20	12					2/16			
	53	B230104249	跨境电商物流管理	3		4	48	32	16					3/16			
	54		跨境电商法律法规	3		4	48	32	16					3/16			
	55		移动电子商务	2		5	32	20	12						2/16		
	56	B320204166	基础会计	2		5	32	24	8						2/16		
	57	B320204164	国际商务谈判	2		5	32	24	8						2/16		
		小计			14			224	112	112							
	选修课必须修满最低学分			18			288	144	144								
	课内教学时数合计			145.5			1653	1011	642		23	22	19	16			
分类统计				学分	学分比例	课时比例	课内总学时	理论课时	实训课时	实践时数	周课时数	23	22	19	16	0	0
公共基础必修课			36.5	25%	26%	484	287	197	237	课程门数	7	8	6	6	1	1	
公共基础选修课			4	FALSE	2%	64	32	32		考试门数	3	2	2	1	0	0	
专业（技能）必修课			91	63%	64%	881	580	301	900	考查门数	4	6	4	5	1	1	
专业（技能）选修课			14	10%	8%	224	112	112		说明：							

合 计		145.5	97%	100%	1653	1011	642	1137	学生必须修满必修课 <u>127.5</u> 学分，选修课 <u>18</u> 学分，共计 <u>145.5</u> 学分。学生必须修满规定总学分方可获取毕业资格。
比 例					100%	36%	64%		