

广西交通职业技术学院

GUANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE OF COMMUNICATIONS

TRAINING PROGRAM

现代物流管理专业 人才培养方案



TRAINING PROGRAM

2022 版



现代物流管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

修业年限：学制 3 年，允许学生在 2~5 年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至 8 年。

四、职业面向

本专业职业面向岗位：本专业毕业生可以在商贸流通及制造企业的采购、订单管理、生产计划、仓储管理、运输管理、配送管理、物流营销、物流客户服务、物料管理等岗位上担任业务主办或主管，如表 1、表 2 所示。

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54)多式联运和运输代理业(58)装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06); 邮政和快递服务人员(4-02-07)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流 1+X 系列证书, 国际货代行业从业人员岗位专业证书

表 2 物流管理主要岗位类别工作任务

层	岗位名称	岗位描述	岗位能力要求
---	------	------	--------

次			
1	物流营销岗位	在分管区域进行市场调查、询价、协助商务谈判、签订合同、执行商务合同	语言表达能力强、写作与会话能力较强、掌握商务谈判技巧，能够与客户有效沟通、签订交易合同、有较强的服务意识
2	运输操作岗位	能按照计划执行运输作业、安排和监管货物装卸搬运、识读制作修改运输单证	熟练处理运输业务、运输单据、熟悉运输工具和设施设备性能，严格按照安全技术规程进行各种生产作业，进行初步的成本控制和价格核算
3	仓储操作岗位	能够熟练进行入库出库作业，进行装卸搬运工作，熟悉储位管理、针对性地进行物品养护工作，熟悉入库出库单证制作	熟悉仓库的结构、布局、技术定额，妥善安排货位，合理高效利用仓容，熟悉仓储物质的特性，能针对性地进行保管，提高仓储质量，熟练地填写表账、制作单证，妥善处理各种单证业务
4	配送操作岗位	能够根据配送计划进行分拣、配载、送货作业，能够根据客户需求进行流通加工作业、制作配送单据	熟悉不同配送方式、掌握配送作业的流程及要求，流通加工能力、熟练填写表账、制作单证、处理各种单证业务
5	采购操作岗位	能够填写和识读采购单证，按照计划进行采购作业，通过多种方式和供应商传递采购信息，反馈供应商供货情况	熟悉采购流程，采购计划基本知识，制作订单，订单跟踪和催货，检验，维护等采购能力
6	快递物流岗位	负责接收营业、揽收部门出口邮件的开拆、分拣及封发、执行交接验收制度，负责各种原始单据的保存、及时归档、与运输部门的邮件交接、协调工作；	熟练操作 EXCEL、WORD、OUTLOOK 等软件；熟悉仓库、运输、收派、分拣等流程，给客户做好解释工作、熟悉快递市场，熟知快递使用客户群的心理并通过相关宣传策划争取客户；
7	物流信息操作	物流信息操作描述信息方案执行中的问题、操作物流信息系统及相关信息设备	具备物流信息技术基础、物流中常用的信息技术、各种物流信息系统的结构以及功能、物流信息系统的运作规范
8	国际物流货运代理岗位	负责出口货物接单后的货物运输整体流程运转，订舱，装箱或发货安排，报关跟踪	系统掌握国际物流各环节运作的程序和方法，具备国际物流管理和操作的实践能力，熟悉国际货代和报关业务的处理流程和单证的填制。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，熟悉现代物流技术，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工

业) 工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群, 能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	熟悉我国国情, 牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想, 坚持正义, 自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观, 自尊、自爱、自律、自强, 遵纪守法, 尊重他人, 养成恪守职业道德与行为规范的习惯, 做一个对国家和社会负责任的人。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想政治理论课实践 思想道德与法治 军事理论 军事技能	
2	身心素质	能正确面对困难、压力和挫折, 具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。具有一定的体育运动和卫生保健知识, 养成锻炼身体的习惯, 掌握一定的运动技能, 达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。	大学生心理健康教育 体育(一、二、三、四) 劳动素养 大学生安全教育	
3	人文素质	对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解, 具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 “四史”教育	
4	职业素质	(1) 有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德, 勇于自谋职业和自主创业; (2) 严格遵守各项规章制度, 认真履行岗位职责; (3) 任劳任怨的工作态度, 不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。	就业指导与创业基础 大学生创新创业实践 信息技术 实用英语一	

2. 知识要求

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	1、掌握马克思主义的基本理论和基本知识; 2、掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识; 3、掌握较扎实的科学文化基础知识; 4、掌握英语、数学、应用写作基本知识;	军事理论、军事技能、大学安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、就业指导与创业基础、大学生创新创业实践、实用英语(一)、信息技术、体育(一、二、三、四)等。
2	专业基础与专业知识	(1) 掌握管理学基本理论知识; (2) 掌握物流企业会计的基本理论知识; (3) 掌握仓储管理、运输管理、配送作业管理、成本管理、国际贸易理论与实务、企业物流、采购实务、冷链物流的专业知识。 (4) 掌握统计业务与统计分析的理论知	管理学基础、物流基础、货物学、物流设施设备、经济学基础、基础会计、仓储作业实务(一、二)、配送作业实务、运输管理实务、物流市场开发、物流成本核算与分析、国际贸易理论与实务、供应链管理、采购实务、物流信息技术、Excel 应用、快递实务、冷链物流、物



		识。 (5) 熟悉我国的物流相关法规的规定。 (6) 了解物流专业的理论前沿和发展状态。	流环境与地理、电子商务、生产物流管理、大数据应用、智能仓储规划与设计等。
3	专业实践知识	能综合运用运输管理、仓储管理、配送管理等知识,能完成物流企业、配送中心的运输调度、货物出入库、库位选择、货物拣选、信息处理等实践作业。	运输综合能力实训、仓储综合能力实训、物流综合能力实训、专业业务能力综合实训、顶岗实习。

3. 能力要求

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节
1	基础能力	具有良好的学习习惯,一定的抽象思维能力,较强的形象思维能力,逻辑思维能力,能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。	管理学基础、物流基础、基础会计、经济学基础、货理学
2	专业核心职业能力	具备采购服务与组织能力、运输服务与组织能力、仓储服务与组织能力、配送服务与组织能力、商务服务意识与组织、沟通能力、数据统计和信息处理能力、计算机及办公软件操作能力	仓储作业实务(一、二)、运输管理实务、配送作业实务、物流市场开发、采购实务、国际贸易理论与实务、物流成本核算与分析、供应链管理
3	专业拓展能力	1. 与人交流能力 具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀,尊重他人,诚信待人,能够敏锐发现共同的话题和兴趣,运用巧妙的方式和对方沟通。 2. 与人合作能力 牢固树立团队利益高于个人利益的观点,尊重并理解他人的观点与处境,能评价和约束自己的行为,能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。 3. 解决问题能力 具有发现问题,提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索,并且创造性地解决问题的能力。	口才与沟通、职场礼仪、快递实务、电子商务、智能仓储规划与设计、物流信息技术、运输综合能力实训、仓储综合能力实训、物流综合能力实训、专业业务能力综合实训、顶岗实习等

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

公共基础必修课:

1. 《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程主要任务是:以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,正确理解社会主义核心价值观和社会主义法治建设的关系,从而筑牢理

想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好地适应大学生活，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是我国普通高校大学生必修的思想政治理论课。本课程主要介绍了中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 《形势与政策》是高等学校必修的思想政治理论课之一，是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

4. 《思想政治理论课实践》是一门全校性的公共必修课，通过思想政治理论课社会实践，使学生学会理论联系实际，运用《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等课程中学到的基本原理，发现问题、分析问题、解决问题，加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，增强责任感和使命感，更深切地认识国情、了解民情、感受民生、提升自我、服务社会。

5. 《军事理论》是普通高等学校学生的必修课程。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6. 《军事技能》是学院为所有大一新生开设的一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育和素质教育为一体的实践性必修课。军事技能训练课程以马列

主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平关于国防和军队建设的重要论述指示，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来，以及将“三全”育人贯穿教育教学的全过程要求，为适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

7.《劳动素养》课程是紧跟新时代德智体美劳全面发展的人才培养需求，属于学院公共必修课程。劳动素养课要完成 4 个学期的课程安排，每学期安排 1 周的劳动体验，课程共计 2 个学分。学生通过“劳动+信念教育”践行核心价值观，以劳树德；通过“劳动+劳动素养课”“劳动+专业课”将劳动融入课堂教学，以劳增智；通过“劳动+实践基地”“劳动+家庭教育”组织参加生产实践，以劳强身；通过“劳动+感恩教育”“劳动+脱贫攻坚”服务国家战略，以劳育美。培养学生正确的劳动观，成为严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的现代“交通人”。

8.《大学生心理健康教育》课程是根据大学生心理特点而开设的公共必修课，共计 2 学分，36 课时。作为心理育人的主渠道，心理课程坚持理论与实践相结合，与课程思政相结合。理论教学目的在于普及心理健康知识，提高学生自我调节能力、人际交往能力等，实践课程重点关注大学生心理发展的“四个阶段”（适应—融入—提高—职业生涯），创新活动载体，搭建“互联网+”育人平台，培养学生积极乐观，理性平和的健康心态，为培养新时代高素质技术技能人才奠定了良好的心理基础。

9.《大学生安全教育》是一门公共必修课，主要通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范能力。课程教学以线下课堂教学和线上学习相结合，遵循“思、学、辨、做、练”的教学模式，重在培养学生安全意识和应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明辨是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。

10.《就业指导与创业基础》是一门公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过本课程的教学，使学生掌握职业生涯规划的基本理论、创业的基础知识、创办企业的基本流程和方法、职

业素养和求职技能的提升，培养学生树立正确的就业观，爱岗敬业精神、自主创业意识及团队合作精神，促进就业能力和创业能力的全面发展。

11. 《体育》课程是以身体练习为主要手段、以增强学生体质、增进学生健康为主要目的的公共必修课程，是高等职业学校课程体系的重要组成部分，是进行思想政治教育的有效阵地，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，以使学生“享受乐趣，增强体质、健全人格、锤炼意志”为使命，突出职业体能及健康目标的一门课程。

12. 《实用英语一》课程服务专业人才培养，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行实用性的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。同时通过帮助学生掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。课程 48-64 学时，对应 3-4 学分。

13. 《信息技术》是依据 2021 年教育部办公厅颁布的《高等职业教育专科信息技术课程标准》开设的一门公共必修课。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。本课程主要讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述和信息素养与社会责任。本课程采用项目化教学模式，教学包括理论教学和上机实操两个环节，理论教学主要通过智慧职教平台线上发布学习任务，线下主要完成上机实操环节。

14. 《“四史”教育》是根据教育部相关文件要求，由思想政治理论课教学部面向全校开设的一门选择性必修综合课程，其包括四门课程，分别为《社会主义发展史》、《中国共产党史》、《中华人民共和国史》和《中国改革开放史》。

《社会主义发展史》课程讲授：社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律。《中国共产党史》课程讲授：中国共产党自 1921 年成立以来，为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的整个发展历程，包含不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史三部分。《中华人民共和

国史》课程讲授：中华人民共和国成立后，中国人民在中国共产党的领导下，进行社会主义革命、建设和改革历史。《中国改革开放史》课程讲授：改革开放以来，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设过程。

通过“四史”教育的学习，引导学生深刻认识现代中国的发展脉络，深刻认识中国为什么选择马克思主义、为什么选择中国共产党、为什么选择中国特色社会主义道路，引导学生建立对国家政治制度和社会制度的历史认同和政治认同。在坚持正确历史观的基础上，培养历史思维，拓宽历史视野，增强历史担当。

公共基础选修课：

1. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》本课程是根据中宣部和教育部有关文件规定由思想政治理论课教学部面向全校开设的一门选择性必修课程。以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》为主要依据，参照教育部印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学建议》，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

2. 《实用英语二》课程将英语学习和专业知识内容有机结合，在掌握一定英语知识和技能的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养学生具备一定的英语听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；通过学习，实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。课程 48-64 学时，对应 3-4 学分。

3. 《口才与沟通》是面向全校学生开设的一门公共任意选修课程，32 学时，2 学分。本课程涉及到人际沟通、商务、职场活动的基本知识，口才言语表达的基础理论和基本技能。通过组织学生学习人际沟通、职场沟通的相关基础理论和实务，使学生形成人际沟通的基本观念，获得个人口语表达风格与树立个人社会形象，从而全面培养学生的语言表达能力及沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。

4. 《数学文化》“数学文化”一词的内涵，简单地说，是指数学的思想、精神、观点，以及它们的形成和发展；该门学科体现了数学精髓、引导学生学习、激发学习兴趣、提高思维能力、提升职业素养。通过授课过程中的思想政治教育，让学生具有正确的世界观、人生观和价值观，并培养“爱国、敬业、诚信、友善、团结、公正”等社会主义核心价值观。为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 《玩转短视频》是一门面向全校学生开设的公共基础选修课。课程涵盖内容策划、短视频拍摄、短视频制作、后期营销与运营等内容。学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程；掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作；能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力；确立新媒体传播的伦理规范，以便实现从学校到社会的平滑过度。本课程采用项目化教学模式，教学包括理论教学和实操两个环节，理论教学主要通过智慧职教平台线上发布学习任务，实操环节通过线下任务驱动的方式帮助学生将课程所学的零星知识点与技能进行整合。

6. 《Python 程序设计基础》是一门面向全校学生开设的公共基础选修课。课程基于 2021 年教育部办公厅颁布的《高等职业教育专科信息技术课程标准》中拓展模块程序设计基础部分要求进行教学。通过本课程的学习，学生可以系统的掌握程序设计语言的基础知识、结构化程序设计的基本方法、面向对象设计的概念和基本使用；了解各种程序设计语言的特点及其应用差异；掌握 Python 程序设计的基本概念、原理与方法；能够进行问题分析，并编写解决简单应用问题的程序，养成良好的编程风格，并能够使用常见的第三方库函数。通过任务驱动式的教学方法使学生在上机操作过程中掌握 Python 脚本解释执行的方法，以及程序编码、运行、测试和调试的方法。

7. 《东盟国家概况》通过学习东南亚国家联盟（东盟）十个成员国的基本国情、中国与东盟交流与合作的意义及措施、中国—东盟自由贸易区、大湄公河次区域等区域性经济组织，了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等相关内容，帮助学生开拓国际视野，培养学生面向未来、面向世界的学习理念，提高自身综合素质，同时在一定程度上为开拓就业渠道创造积极的条件。16. 《中国

传统文化》是为提高我院学生综合文化素养而设置的一门文化公共基础课，共 30-32 学时，2 学分。是对中国文化、民俗学、历史学等知识的概括与总结。课程内容涉及中国历史、思想、服饰、民俗、技艺、舞蹈、音乐等诸多领域，课程强调人文精神教育与科学技能教育相结合，引导学生熟悉了解中国优秀传统文化，培养大学生的民族自尊心和民族气节，促进学生把人文精神与科学技术教育相结合，完善知识结构，提高文化素质。

8.《职场礼仪》是人文素质类高职高专公共选修课。32 学时，2 学分。课程依托交通行业和岗位需求，从“三全育人”出发确认培养目标：熟悉礼仪文化内涵；掌握职场社交通识礼节，具备职场社交能力，提升学生礼仪素养。按照德育为先、能力为重的要求，以情境任务驱动教学法为主，形成知识启发-技能内化-课外延展的脉络。掌握职场实用、应知、应会的常用礼节，做到“内化于心，外化于行”，知行合一，真正学礼、懂礼，自觉传承中华优秀传统文化。

9.《大学生创新创业教育》是一门公共选修课程，以撰写商业计划书为主线，以精益画布作为工具的创新创业基础教育。它以培养大学生创业意识为起点，提高大学生创业能力为落脚点，按照填写表格的形式，从痛点问题、客户群体、独特卖点、解决方案、产品渠道、收入模式、成本分析、关键指标、门槛优势等精益画布方格推演进程，逐步普及创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、团队合作精神。

（二）专业（技能）课程

本专业的专业（技能）课程主要包括专业（技能）必修课和专业（技能）选修课，课程介绍如下。

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
必修课	管理学基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 正确理解管理的涵义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论; ● 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派; ● 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法; ● 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。 ● 初步掌握管理的基本原理及其学科体系,能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断; ● 能够制定基本的企业计划书,能够综合运用各种方法进行科学决策; ● 能够运用组织结构设计的原则和理论,对真实组织进行合理的结构设计和职权配置; ● 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理领导工作中遇到的一般问题; ● 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题,为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理者的分类 ● 泰罗的科学管理理论 ● 法约尔的一般管理理论 ● 韦伯的组织理论 ● 梅奥的人际关系学说 ● 管理科学发展理论丛林 ● 头脑风暴法 ● 德尔菲法 ● 盈亏平衡法 ● 决策树 ● 计划的类型 ● 制定计划的要求与过程 ● 时间管理 ● 集权和分权 ● 配备岗位人员的工作内容、绩效考评的原则 ● 领导的艺术 ● 沟通的障碍 ● 有效沟通 ● 激励的方法 ● 纠偏 ● 控制的类型和方法 	<p>1、教学模式要求: 将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来,以提高教学效率。在教学过程中,注重基本理论、基本概念和基本方法,特别注重培养学生利用实际应用能力,提高学生的学习积极性。</p> <p>2、教学实施要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供课程教学素材和网络资源 ● 学生按照学习小组形式完成理论学习、资料收集,组织整理,表达演示与辩论报告。 ● 要求学生积极搜集课程知识素材,积极参与各学习专题的讨论。教师可以结合讨论题目组织教学。 ● 学生充分利用课程网络资源开展学习,利用网络收集资料,学会上网学习。鼓励学生上网参加交流和讨论,鼓励加强师生间互动,进行课程学习交流形成课程的系统交流空间,做好教学相长。
	物流基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流的基本概念 ● 物流的七大功能要素 ● 企业物流 ● 第三方物流 ● 物流发展趋势 ● 能够运用物流管理的基本理论、基本知识、基本方法解决问题 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流的产生和发展 ● 物流的概念 ● 物流的作用 ● 物流的基本功能 ● 物流的辅助功能 ● 企业物流概述 ● 企业物流模式 	<p>3、学生学习要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立若干学习小组,学习中积极开展专题讨论 ● 充分利用课外学习时间,由学生以小组学习的方式进

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能进行运输方式的选择、提出包装合理化建议 ● 能根据物流行业现状和发展趋势进行初步职业规划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业物流管理 ● 第三方物流的概念 ● 第三方物流的优势 ● 第三方物流的选择 ● 逆向物流 ● 绿色物流 ● 冷链物流 ● 第四方物流 ● 产业物流 	<p>行,学习后,通过“泛在学习”方式进行考核,并在指定的时间内上交成果文件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 课后学生通过练习及作业加深对概念、基础知识的认识,学生学会熟练地运用专业方法处理常见的业务,增加自身分析问题及解决问题的能力。
	货物学	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握货物的概念;掌握货物的分类; ● 掌握货物包装的概念;了解包装的等级、包装的类型;掌握包装的功能;掌握常见的运输包装; ● 掌握对化学肥料、棉花、纺织品、金属五金、电子电器货物、谷物的管理; ● 掌握对危险货物、特殊货物的管理; ● 了解货物管理的发展趋势。 ● 能够对货物进行简单辨识; ● 能够对货物正确使用条形码、正确选用包装、正确选择交通运输工具; ● 能根据货物的性质进行必要的操作; ● 防范可能产生的危险或者损失。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 货物的性质与货物的质量变化 ● 货物运输条件,货物包装概述 ● 常见的运输包装,运输包装标志介绍 ● 品类、品项、条形码 ● 普通货物管理 ● 特殊货物管理 ● 危险货物管理 ● 货物管理的发展趋势 	
	运输管理实务 (一)	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解公路运输企业经营管理的基本知识; ● 了解公路运输的有关法律法规; ● 熟悉公路运输方式的技术经济特征; ● 掌握公路运输单证的填制要求与原 	<ul style="list-style-type: none"> ● 货物运输分类; ● 主要运输设施设备分类; ● 运输企业分类; ● 运输市场的构成及特点 ● 公路运输方式技术经济特点; ● 运输合同内容; 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<p>则；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响； ● 认识常见的公路运输工具并进行合理选择。 ● 能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研； ● 能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力； ● 会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务； ● 会编制各种运输单证； ● 会进行运输安全管理； ● 会进行特种货物运输业务处理； ● 能规避运输风险与保险。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公路货运单证； ● 费用核算； ● 车辆调度方法； ● 零担货物运输流程； ● 整车货物运输流程； ● 公路货运事故处理流程 ● 危险货物分类； ● 大件货物界定标准； ● 鲜活易腐货物运输和贵重货物运输的注意事项； ● 运输决策的含义； ● 运输成本构成； ● 运输方式的选择； ● 确定运输路线； ● 选择运输服务商； ● 不合理运输的表现形式。 	
	仓储作业实务 (一)	<ul style="list-style-type: none"> ● 学生能够独立或与人合作完成合同签订、入库作业、在库管理、响应客户投诉等作业任务 ● 能熟练使用仓储常用设备并进行养护； ● 理解仓库规划与布局； ● 掌握物品编码与信息处理； ● 能对库内物品进行保养与维护； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 仓库的种类 ● 仓储组织结构与人员配备 ● 仓库布置与储位划分 ● 仓储设施设备 ● 仓储作业安全管理 ● 入库作业准备、入库作业 ● 在库作业准备、物品的装卸搬运、保管与养护及在库物品盘点 	
	物流设施设备	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解物流设施与设备的发展过程及其特点。 ● 理解物流设施与设备在物流管理中的作用。 ● 掌握几种重要的物流设施与设备的工作原理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流设施与设备的构成 ● 现代物流设备管理 ● 物流设施设备的现状与发展趋势 ● 公路运输设施与设备 ● 铁路运输设施设备 ● 水路运输设施设备 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<ul style="list-style-type: none"> ● 理解物流设施与设备在物流管理中的地位。 ● 具备利用有关物流设施与设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力。 ● 通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力。 ● 能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理。 ● 能根据仓储管理要求合理使用相应的物流设施与设备。 ● 能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备。 ● 能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设施与设备。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 航空运输设施设备 ● 起重机械设备 ● 输送机械设备 ● 装卸搬运设备 ● 货架、月台技术 ● 自动分拣设备 ● 自动化立体仓库 ● 条形码自动识别设备 ● GIS 与 GPS 设备 ● 射频识别设备 ● 手动液压车的构造及工作原理 ● 手动液压车操作安全规范 ● 手动液压车的功能及操作技巧 ● 站立式电动叉车的结构及工作原理 ● 站立式电动叉车操作安全规范 ● 站立式电动叉车操作技巧 ● 坐立式电动叉车的结构及工作原理 ● 坐立式电动叉车操作安全规范 ● 坐立式电动叉车操作技巧 	
	经济学基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 经济学基础知识概述 ● 供需法则和市场均衡 ● 弹性理论 ● 消费者行为理论 ● 生产者行为理论 ● 市场结构理论 ● 劳动市场经济理论 ● 微观经济政策 ● 国民经济核算与决定 ● 宏观经济运行 ● 掌握经济学的基本原理为学好与运 	<ul style="list-style-type: none"> ● 经济学的基本问题 ● 经济学的研究基础 ● 经济学的研究对象 ● 经济学研究的两大体系 ● 需求、供给的定义 ● 影响需求、供给的因素 ● 物品需求与供给对物品价格的决定 ● 市场如何配置资源 ● 均衡价格 ● 欲望与效用 ● 基数效用理论 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<p>用财经类专业知识和技能服务；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据经济学的基本理论知识和技能对市场供求发展趋势做出科学合理的预判； ● 具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题； ● 具有一定的运用经济学知识解释物流经济现象和处理物流经济问题的能力； ● 具有一定的物流经济现象和物流经济政策分析能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 序数效用理论 ● 无差异曲线 ● 消费决策分析 ● 生产理论 ● 成本理论 ● 收益理论 ● 完全竞争市场 ● 完全垄断市场 ● 垄断竞争市场 ● 寡头垄断 ● 市场失灵 ● 政府干预 ● 失业与通货膨胀的概念 ● 失业基本理论 ● 通货膨胀基本理论 	
	基础会计	<ul style="list-style-type: none"> ● 能熟练掌握票据辨别、原始单据审核等会计基本技能 ● 能正确应用会计的基本规范 ● 能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法做会计基本业务处理。 ● 能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力。 ● 能理解会计的基本知识和关键的基本理论。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 会计基本职能，会计的对象 ● 会计的基本核算方法。 ● 会计及相关岗位的种类和范围 ● 会计职业道德规范要求 ● 会计主体的涵义、作用 ● 持续经营的概念、作用； ● 会计分期、会计要素与会计等式 ● 账户与复式记账 ● 会计凭证、登记账簿、财产清查 ● 会计报表 	
	仓储作业实务 (二)	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握仓储业务的基础知识； ● 掌握仓储管理要素的相关知识； ● 掌握入库操作实务的知识并灵活应用于实操中； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物品出库准备工作 ● 备货 ● 复核、点交 ● 出库整理 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握在库作业管理的相关等知识； ● 掌握出库操作实务的相关知识并灵活进行运用； ● 能熟练使用仓储常用设备并进行养护； ● 理解仓库规划与布局； ● 掌握物品编码与信息处理； ● 熟练掌握进出库组织与作业； ● 能对库内物品进行保养与维护； ● 掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业； ● 能正确进行仓库分拣作业； ● 具有物品出入库分析与操作的能力； ● 掌握储区安全及防范的要求； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 退货处理 ● 仓储管理系统概述与技术 ● 仓储管理系统应用 	
	配送作业实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 能正确叙述配送、配送中心的基本概念； ● 能说明配送中心的基本作业流程及流程中各项工作任务的特点与相互之间的关系； ● 能阐述配送作业所遵循的基本原则； ● 能说明配送绩效评价的基本内容与方法。 ● 会独立或与他人合作完成订单处理作业、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、出货与包装作业、配货与送货作业； ● (2) 会通过对工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、 	<ul style="list-style-type: none"> ● 配送认知 ● 配送中心认知 ● 订单处理作业 ● 订单作业管理 ● 拣货作业 ● 拣货管理 ● 拣货技术 ● 流通加工的意义 ● 不同类型流通加工作业的特点 ● 配送线路优化设计 ● 车辆配载 ● 送货作业计划与调度 ● 补货作业管理 ● 退货作业管理 ● 评价指标体系 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<p>降低物流成本、提高物流服务质量。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 会独立熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备； ● 会结合具体工作任务要求选择和使用搬运、拣选、配送等物流设备，高效完成配送任务； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绩效评价分析 	
	采购实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握采购管理的基本概念、一般采购流程； ● 掌握企业采购的特点； ● 掌握各种采购方式的相关知识； ● 掌握供应商管理的基本知识和方法； ● 熟悉采购谈判的内容和技巧等知识； ● 掌握采购计划编制的各种基础知识； ● 掌握采购合同的相关知识； ● 能区分采购与购买； ● 能实施几种常见的采购方式； ● 能通过一定的方式选择和评估供应商； ● 能进行采购谈判； ● 能编制采购计划和预算； ● 能编制采购合同文件并对其实施相关必要的管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 采购的概念及其含义 ● 广义采购中另外三种途径 ● 采购的若干阶段和各自阶段的特征 ● 采购的地位 ● 采购制度的概念 ● 不同采购制度的特点和适用条件 ● 采购方式 ● 采购管理的含义和 ● 采购管理的目标和内容 ● 采购申请 ● 购需求的确定 ● 采购需求分析方法 ● 采购计划 ● 供应商的寻找与选择 ● 采购价格的确定 ● 询价、报价和议价 ● 招标管理 ● 投标管理 ● 开标与评标管理 ● 采购合同的管理 ● 采购订单的管理 ● 采购控制 ● 采购风险防范 	
	物流市场开发	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据调研的基本方法和程序调 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流营销的概念和基本术语 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<ul style="list-style-type: none"> ● 研当地某个物流企业的营销案例 ● 能够对物流企业进行 PEST 和 SWOT 分析 ● 能够进行物流企业的市场细分、选择和定位 ● 能够设计开发物流服务项目组合 ● 能够设计物流营销策略组合 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流营销的特征物流营销的原则 ● 物流营销的作用 ● 物流营销的流程 ● 物流市场调查 ● 不同类型物流企业市场环境分析 ● 物流市场细分 ● 不同类型物流企业的市场选择 ● 不同类型物流企业的市场定位 ● 不同类型物流企业服务产品组合 ● 不同类型物流企业物流服务价格制定 ● 不同类型物流企业物流服务渠道拓展 ● 不同类型物流企业促销方式 	
	国际贸易理论与实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 进出口交易前的准备工作的基本知识; ● 理解与合同磋商有关的惯例与法律; ● 掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识; ● 掌握商品的价格、支付方式、运输、保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律; ● 进行贸易磋商与合同订立的业务; ● 能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作; ● 能够从事报检报关工作; ● 能够进行租船订仓的船务工作; ● 能够进行投保工作。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 初识国际贸易 ● 对外贸易管理制度 ● 了解商品的品名、品质、数量与包装 ● 商品的品名、品质、数量与包装相关案例分析 ● 贸易术语与国际贸易惯例介绍 ● 了解主要贸易术语 ● 贸易术语与国际贸易惯例相关案例分析 ● 了解运输方式、运输条款 ● 了解国际货物运输单据 ● 国际货物运输相关案例分析 ● 海运货物运输保险介绍 ● 我国国际货物运输保险实务 ● 国际贸易货物的运输保险相关案例分析 ● 进出口商品价格的掌握 ● 成本核算和价格核算、佣金和折扣的运用 ● 支付工具汇付和托收、信用证 ● 国际贸易贷款的收付相关案例分析及讨论 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
	供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 握供应链和供应链管理的概念； ● 掌握供应链管理战略的基本理论； ● 掌握供应链合作伙伴选择的基本理论； ● 掌握供应链管理环境下的采购的策略与方法； ● 掌握供应链管理环境下的库存与物流管理技术与方法； ● 掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）这两种供应链管理的常用方法。 ● 能够进行供应链管理的战略匹配； ● 能够初步选择合适的供应链合作伙伴。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业管理模式的演变及其发展 ● 供应链基本概念 ● 供应链的结构模型 ● 供应链的分类 ● 供应链管理概述 ● 快速反应战略（QR） ● 有效顾客响应 ● ERP 企业资源计划 ● 供应链结构模型 ● 供应链设计原则和关键要素 ● 供应链的设计与优化 ● 供应链战略联盟 ● 供应链战略合作伙伴关系 ● 供应链战略合作伙伴关系的建立与形成 ● 选择合适的供应链合作伙伴 ● 客户关系管理 ● 核心竞争力 ● 委托代理与业务外包 ● 物流业务外包含义 ● 基于供应链的库存管理 ● 供应商管理库存 ● 联合库存 ● 供应链管理环境下的物流管理 ● 供应链管理环境下的采购管理 	
	物流成本核算与分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟练描述物流成本管理的内容、控制原则； ● 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法； ● 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流成本的概念、构成与分类 ● 物流成本的特点与影响 ● 物流本管理的目的及方法 ● 物流成本计算的特点和原则 ● 物流成本计算程序 ● 成本核算制度与会计科目 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
		<ul style="list-style-type: none"> ● 熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法； ● 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法；掌握降低物流成本的途径与方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流成本计算方法 ● 物流成本分析、预测、决策 ● 弹性预算、零基预算 ● 标准成本法、目标成本法 ● 物流作业成本核算、分析 	

课程性质	课程名称	课程教学目标	课程主要内容	课程教学要求
选修课	Excel 应用	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握 Excel 软件的基本操作、表格制作的一般步骤； ● 掌握行政管理表格的制作方法； ● 掌握人力资源管理表格的制作方法； ● 掌握市场分析与销售管理表格的制作方法； ● 熟悉财务表格的制作方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● Excel 软件的基本操作 ● 人力资源管理表格的制作 ● 市场分析与销售管理表格的制作 ● 财务表格的制作 	<p>1、教学模式要求： 采用“理论—实训一体化”教学模式授课，教学过程中全部由教师在利用多媒体教学系统分部分解理论和实训方法，然后学生根据教师的要求完成相关实训内容。</p> <p>2、教学实施要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供课程教学素材和网络资源 ● 学生按照学习小组形式完成理论学习、资料收集，组织整理，表达演示与辩论报告。 ● 要求学生积极搜集课程知识素材，积极参与各学习专题的讨论。教师可以结合讨论题目组织教学。 ● 学生充分利用课程网络资源开展学习，利用网络收集资料，学会上网学习。鼓励学生上网参加交流和讨论，鼓励加强师生间互动，进行课程学习交流形成课程的系统交流空
	电子商务	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论； ● 了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用； ● 掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够清楚理解电子商务的基本概念等基础知识； ● 能够有效把握电子商务在校学习流程； ● 能够基本掌握常用电子商务工具软件的使用； ● 掌握并能操作电子商务业务流程和完成相关工作任务； ● 掌握电子商务交易过程； ● 明确电子商务岗位群及典型工作任务； ● 了解电子商务物流基本工作流程； ● 通晓电子商务相关法律法规并能分析电子商务纠纷案例。 	
	物流信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握物流数据库技术的原理 ● 掌握条码技术的原理 ● 掌握物流 edi 技术、GPS/GIS 技术、射频识别技术的原理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流信息概述 ● 物流信息管理 ● 物流信息技术 ● 运输业务与运输信息管理 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握物流管理信息系统开发与应用 ● 了解物流企业网络建设。 ● 能运用 EDI、GPS、GIS 等物流信息应用及手段； ● 能利用信息技术手段收集、跟踪、处理、以及管理物流信息； ● 能熟练使用网络资源与物流公共信息平台； ● 熟悉仓储、运输、货代、客服等各种信息管理系统基本构架以及开展业务活动的信息流程； ● 达到国家职业资格《物流师》、《国际货运代理》等标准中有关信息化管理的基本内容，为资格考试提供支持； ● 使学生具备较强的沟通、协调能力，学会制订策略、分析问题、处理问题、解决问题的方法和基本能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 运输信息管理系统功能及应用 ● 仓储信息管理业务流程及功能模块 ● 仓储基本资料管理 ● 仓储基本业务管理 ● 配送功能与流程 ● 配送信息管理业务模块 ● 课堂练习： ● 摘果系统操作练习 ● 课堂练习： ● 播种系统操作练习 ● 物流信息采集原则 ● 物流信息采集内容 ● 物流信息采集方法 ● 物流信息的整理 ● 物流信息的分析 ● 物流过程的监控与优化 	<p>间，做好教学相长。</p> <p>3、学生学习要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立若干学习小组，学习中积极开展专题讨论 ● 充分利用课外学习时间，由学生以小组学习的方式进行，学习后，通过“泛在学习”方式进行考核，并在指定的时间内上交成果文件 ● 通过实训，接受必要的实验技能的训练，能独立完成教学要求的实训，并养成严谨的学习作风。
	<p>智能仓储规划与设计</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解仓库设计软件的特点，掌握仿真流程的及建模思想； ● 掌握仓库内部设施设备的属性设置，优化仓库布局细节； ● 掌握物流设备的运作流程，提高学生仓储布局的建模能力； ● 了解出入库流程基本理论与设计的基本流程； ● 理解出入库仿真数据的统计与分析过程； ● 掌握物流设备的运作流程，提高学生仓储配送中心布局的管理职业能力； ● 掌握简单的配送中心装卸作业模拟； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 系统建模概述 ● 仿真的发展趋势 ● 仓储设施设备选型 ● 仓库布局规划与设计模拟 ● 仓库出入库仿真 ● 配送中心设备仿真方案设计 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握配送中心综合设计与仿真,会进行简单的仿真流程分析与优化。 		
	大数据应用	<ul style="list-style-type: none"> ● 大数据的基本概念和应用范围 ● 理解大数据架构的相关概念 ● 理解大数据采集和预处理相关的概念 ● 掌握数据采集相关技术的应用 ● 了解大数据预处理相关技术 ● 理解大数据存储相关概念 ● 掌握大数据存储相关技术 ● 了解大数据分析相关概念, ● 了解大数据分析的相关技术 ● 理解数据可视化的相关概念, ● 掌握大数据可视化的相关技术 ● 了解大数据的商业应用情况 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大数据概述 ● 大数据和云计算、物联网的关系 ● 大数据技术 ● 大数据应用 ● 大数据安全 ● 大数据思维 ● 大数据伦理 ● 数据共享 ● 数据开放 ● 大数据交易 ● 大数据治理 	
	运输管理实务 (二)	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解铁路、航空、集装箱运输企业经营管理的基本知识; ● 了解铁路、航空、集装箱运输的有关法律法规; ● 熟悉铁路、航空、集装箱运输方式的技术经济特征; ● 掌握铁路、航空、集装箱运输单证的填制要求与原则; ● 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响; 	<ul style="list-style-type: none"> ● 铁路货物运输优缺点、运输合同要点、运费计算方法、业务流程 ● 航空货物运输优缺点、运输合同要点、运费计算方法、业务流程 ● 集装箱运输分类、运输业务流程、运费核算 	
	快递实务	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉快递行业的政策与法规; ● 熟悉快递中客户服务; ● 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单业务; ● 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的收取业务; 	<ul style="list-style-type: none"> ● 快递的产生发展 ● 快递的概念和特点 ● 快递的分类 ● 快递网络 ● 快递基本流程 ● 快递企业客户服务管理 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 能独立提供国内同城一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务; ● 能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的派送业务; ● 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的受理接单业务; ● 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的收取业务; ● 能独立完成国内异地一般物品和各种特殊物品快递的包装和分拣业务; ● 能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的派送业务; ● 能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务; ● 能独立完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务; ● 能独立承担国际快递服务界面上外勤、内勤、各种疑难件的作业活动; ● 能基本运用现代管理技术和方法对快递销售和运营等业务进行管理,实现职业可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 快件保价 ● 快件保险 ● 快递的运作 ● 快递的称重量方、运费的计算 ● 运单的相关描述 ● 运单的填写操作 ● 运单设计 ● 认识生僻字 ● 包装 ● 目测估方 ● 物品混合装箱 ● 快递公司岗位设置与岗位规范 ● 快递服务员工形象 ● 快递规范化术语 ● 人员安全管理 ● 快件安全管理 ● 车辆、场地、设备安全管理 ● 信息安全管理 ● 快递寄递情景模拟 ● 中国地理基本知识 ● 广西区内地理基本知识 ● 快递市场管理办法 	
	<p>物流环境与地理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够指出国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线; ● 能够判断世界主要港口、机场的地理位置; ● 能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构; ● 能够分析世界主要国家和地区的市场的特点、商品结构; 	<ul style="list-style-type: none"> ● 世界上的种族、民族、语言和宗教。 ● 世界经贸地理的新格局 ● 大洋航线 ● 世界上重要的货运机场 ● 国际铁路 ● 日本、韩国、东盟各国经济贸易 ● 西欧主要国家 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 能够与国外客户谈判时注意到各国的风俗习惯和基本礼仪； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生产物流含义 ● 生产物流要素 ● 企业物流管理概述 ● 生产与运作管理概述 ● 生产运作的分类 ● 生产过程组织 ● 企业战略与战略管理 ● 设施选址 ● 设施布置 ● 非制造业的设施布置 ● 计划管理 ● 企业计划的层次 ● 生产计划的主要内容与指标 ● 生产计划的编制步骤 ● 备货型企业年度计划的编制 ● 库存管理的基本模型 ● ABC 管理 ● 项目管理 ● 甘特图与网络图 ● MRP ● MRP II ● ERP ● 现场与现场管理 ● 定置管理 ● “5S”活动 ● 目视管理 ● 质量与质量管理 ● 全面质量管理 ● 全面质量管理的基本工作 	
	生产物流管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够充分认识生产物流管理的重要性，认识并研究生产物流的基本原理，能够对生产物流管理的基本内容及对象进行分析； ● 能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划； ● 根据经济订货批量模型确定库存的订货批量和订货点； ● 熟练应用不同生产方式下物流管理的重要方法； ● 能够编制三种生产方式图表； ● 会在实践中灵活实施 5S、六西格玛质量管理的方法； ● 能够将准时生产物流核心思想运用到生产企业中； ● 学会生产物流的组织和控制； ● 会对生产物流信息系统应用和分析 		

			<ul style="list-style-type: none"> ● 现代企业与环境 ● 准时化生产 ● 精益生产 ● 敏捷制造 	
	现代摄影技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 培养对构图的审美观 ● 掌握拍照基本技术 ● 掌握视频制作基本操作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 拍照基本角度 ● 会议照、人物照、风景照的拍摄角度 ● 常用美图软件 ● 常用视频剪辑软件 	
	冷链物流	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握果蔬产品装载的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握冷藏车辆在途运输监控的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握果蔬产品交付作业与签单回收的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握超市生鲜验收、陈列、销售和结算的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握食品信息追溯与查询的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握水产品装载运输的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握肉类产品装载运输的基本流程、流程操作要点及相关知识； ● 掌握禽蛋类产品装载运输的基本流程、流程操作要点及相关知识。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 果蔬产品的装载 ● 冷藏车辆在途运输监控 ● 交付作业与签单回收 ● 超市生鲜作业 ● 信息追溯与查询操作 ● 水产品装载运输作业 ● 肉类产品装载运输 ● 禽蛋类产品装载运输 	
	物流金融	<ul style="list-style-type: none"> ● 能识别不同类型的融资业务 ● 能针对具体情况设计不同的结算业务模式 ● 能根据具体要求填制仓单 ● 能针对不同类型融资企业设计相适 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流金融的概念与运作模式 ● 结算融资 ● 质押融资 ● 信用担保 ● 物流金融风险与防控 	

		<p>应的融资模式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够分析物流金融发展中的风险并将风险管理原则贯彻于物流金融风险管理的实际工作中 		
	<p>物流法规</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 能运用法律三要素分析物流法律关系； ● 能在实践中灵活应用、分析和处理合同实务问题； ● 能够规范填制和审核货运合同、仓储配送合同、包装合同等； ● 能分析法律案件中的违约行为和违约责任承担； ● 能够书写起诉状、上诉状、仲裁申请书等法律文书； ● 能够代理当事人进行诉讼并解决民事诉讼中遇到的基本问题。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流法律制度概述； ● 物流合同法律制度； ● 物流采购法律制度； ● 货物运输法律制度； ● 物流仓储法律制度； ● 流通加工与配送法律制度； ● 物流包装法律制度； ● 货物装卸搬运法律制度； ● 物流纠纷处理法律制度。 	

七、教学进程总体安排

本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

2022 级 现代物流管理 专业教学时间分配表

学 年	项 目 周 学 数	军 训 及 入 学 教 育	理 论 教 学	校 内 整 周 实 训	校 外 顶 岗 实 习	毕 业 设 计	毕 业 教 育	机 动	考 试	合 计
一	一	4	14					1	1	20
	二		16	2				1	1	20
二	三		16	2				1	1	20
	四		16	2				1	1	20
三	五			16				3	1	20
	六				14		2	3	1	20
合 计		4	62	22	14	0	2	10	6	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合国家专业教学标准，双师素质教师占专业教师比例符合国家专业教学标准，专任教师队伍的职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有交通运输等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训基地。

1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地



校内实训基地应满足现代物流管理专业课程实训要求,具备以下实训室或实训区域:

(1) 智慧物流中心

智慧物流中心包括存储与配送区、运输与电商快递区、物流企业运营管理区三大区域。

存储与配送区配套全自动立体仓库、重型货架、中型货架、阁楼货架、流利货架等不同类型的货物储存货架,并配套了用于出入库、上下架的设备(如叉车、手持终端、托盘、信息系统等),让学生了解最基础的物流设备以及仓储中核心环节。通过不同设备以及分析不同货品属性,考核学生对仓库规划设计、作业流程优化等各方面的专业能力。同时配套自动化分拣系统、无动力分拣线、物料箱、条码识别设备、电子标签辅助分拣系统、分拣信息处理系统等一批用于货物拣选、分拣的智能化设备,形成一套高效运转的分拣系统。通过本模块的实训学习,可让学生掌握单据的处理、拣选路线优化、拣选订单合并处理、拣选流程优化、不同的分拣策略运用、对现代分拣设备认知及操作等。

物流运输与电商快递区主要采用干线运输模式及城市配送两种模块,主要配套了模拟车、配车配线系统、线路优化系统、车辆定位及导航系统等。主要培养学生车辆运输调度、车辆配装配载、配送路线设计优化、车辆管理、客户管理等方面技能。通过该模块实训让学生掌握配送管理、配送路线优化、配送流程优化等专业知识,从而匹配企业岗位要求。

物流企业运营管理实训区呈现真实物流企业门面店实际运营情况。该区域设置有客户接待区,以完成寄件收件、单据填写、货物审核及货物暂存实训,同时设有办公区,实现对整个门面店的运营进行管理,设置店长、财务等工作岗位。

(2) 未来物流科技中心

未来物流科技中心包括 AR 教室以及数据处理实训室两大区域。

AR 教室融入了 AR(增强现实)技术,通过配备的平板电脑加上 AR 多媒体教学平台,使用者可将原本平面内容有限的书本和图片转化成平板电脑上现实的 3D 立体设备模型,并可以通过转动平板或书本,全方位 360 度的观看设备的各个细节,并可以提供书本无法提供的视屏和其他多媒体资料介绍。

AR 教室利用 AR 技术将教学与实训内容立体互动化,定制化打造 AR 增强认

知实训等教学与实训内容，涵盖仓储、运输、港口、物流安全、物流文化、物流设备、仓库布局及海运地理等内容，同时支持海量内容的拓展。

数据处理实训室的主要目的是满足包括数据采集、存储、清洗、运算和结果展示等功能需求。通过挖掘数据之间的关联关系，发现隐藏在数据背后的潜在规律和存在问题，为企业的发展决策提供数据支持，从而实现优化产品结构、改善业务流程、促进信息共享、提高生产效率的目标。数据平台整体上可分为数据采集、知识发现和门户平台三大模块。

（3）跨专业实训中心

跨专业实训中心以生产制造企业供应链为核心、以制造业各部门业务流程为驱动，形成生产业务链、流通业务链、资本运作业务链相互交织、高度整合的网络状仿真综合运作内容体系，是模拟与现实接轨最真实化的实训中心，是一个全方位、立体化、具有广泛受益面的综合实训中心。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。原则上必须选择三年内出版的高职高专教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括：物流行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；现代物流管理专业类图书和实务案例类图书；2种以上物流管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法应根据教学内容需要，综合运用讲授法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法、任务驱动法、现场教学法、自主学习法等教学方法。

在课程教学活动中，教师应掌握多种教学手段，采用多媒体教学、网络教学、软件模拟教学等教学手段，提供课堂效率。

（五）学习评价

1. 理论课程考核与评价

课程考核按 100 分制，包含平时成绩和期末考试成绩。

平时成绩：主要包括学习态度、课前预习情况、课堂参与情况、出勤情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识和解决问题的能力等；

考试成绩：采用 A、B 卷同时统一命题，A、B 卷的试题内容不得出现重复。在命题中，分为基本要求部分和提高部分，前者占三分之二，主要考核学生掌握基本知识的情况；后者占三分之一，重在考核学生的综合分析能力。

2. 单列实训课程考核与评价

单列实训课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和操作能力考核，标准根据单列实训指导书评价标准进行评分。

3. 顶岗实习

学生要按照实施性实训计划及指导书的要求，积极认真地完成各项实训活动，认真撰写实习周记，实习总结。实习完成后均应上交实习周记、实习单位鉴定、实习总结。实习考核按 100 分制，考核成绩的评定根据实习周记、实习情况、单位鉴定、实习总结来确定。

（六）质量管理

为满足专业人才培养目标，应做到以下质量管理要求：

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生物学

业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 毕业学分要求

学生在校学习期间，通过课程考试来检查学生学习情况，学习期间的课程考试实行学分制，学生必须修满必修课 118 学分（公共基础必修课 38 学分，专业必修课 80 学分），选修课 16 学分（公共基础选修课 8 学分，专业选修课 8 学分），共计 134 学分，学生必须修满规定总学分方能获取毕业资格。

2. 证书替换学分要求

序号	考级或职业资格证书名称	必考 选考	考试学期	颁（发）证发部门	可替代选修课学分	备注
1	机动车驾驶证	选考	1-6	公安部	2	其中一证即可抵 2 学分
2	叉车操作证	选考	1-6	质量技术监督局	2	
3	物流 1+X 系列证书	选考	2-5	北京中物联物流采购培训中心/京东集团	2	
4	国际货代行业从业人员岗位专业证书	选考	2-6	中国国际货运代理协会	2	

本专业学生可以考取上表所列证书，以上证书均可置换选修课程学分，但证书置换选修课学分最高不超过 2 分。

3. 《大学生创新创业实践》课程替换学分要求

根据经济管理学院《“大学生创新创业实践”课程学分的认定与管理实施细则》，在规定的认定时间修满 4 学分学生可以申请最高置换 2 学分抵选修课学分。

注意：证书置换与《大学生创新创业实践》课程学分置换只能选其一，不论以何种形式，选修课学分最多能置换 2 学分。

4. 其他要求

操行评定、第二课堂成绩合格。

十、附录

1. 专业人才培养调研报告
2. 课程标准
3. 专业人才培养方案审核意见表